CRIATIVA

LIPO EXPRESS, ULTRACONTOUR, VELASHAPE...

12 NOVOS TRATAMENTOS ESTÉTICOS

O QUE SÃO, QUANTO CUSTAM E ATÉ QUE PONTO FUNCIONAM

PROMOÇÃO ESPECIAL • R$5 • A MESMA REVISTA EM FORMATO DE BOLSA

ENTREVISTAMOS **SARAH JESSICA PARKER:**

"Se eu fosse a Carrie daria um pé na bunda do Mr. Big"

JULIANA DIDONE

os segredos de uma garota sexy

RICA SEM DINHEIRO

NOSSA REPÓRTER ENCARA O DESAFIO DE VIVER COM LUXO SEM GASTAR NADA

ORGASMO

VOCÊ SABIA QUE ELES TAMBÉM FINGEM?

168 supercompras de moda e beleza

OS TRICÔS, AS Bbotas, AS BOLSAS, OS PERFUMES E OS CREMES MAIS INCRÍVEIS DO MOMENTO

QUAL É O SEU ESTILO?

FAÇA O TESTE E DESCUBRA SE VOCÊ SABE COMBINAR A ROUPA COM SEU CORPO E SUA PERSONALIDADE

www.criativa.globo.com

R$ 5,00

7 898386 588136

MAIO · EDIÇÃO 229

EDITORA GLOBO

Algumas mulheres não esperam, fazem a v

Beleza instantânea para seus cabelos.

avidanãopodeesperar

www.seda.com.br

da acontecer. Seus cabelos falam por elas.

SEDA

maio 2008

PARA COMEÇAR

8 **Cá entre nós:** notícias da redação

11 **Online:** o que rola no site

14 **Cartas:** sua opinião

15 **Colaboradores:** quem ajudou a fazer esta edição

16 **Preliminares:** gente, cultura e tendências

CAPA

38 **Juliana Didone** foi fotografada para CRIATIVA por J.R. Duran. Edição: Flavia Lafer. Beleza: Ricardo dos Anjos. Produção de moda: Fabricio Maia (Gloss Management). Tratamento de imagem: Roberto de Souza Bezerra. Produção executiva: Kariny Grativol. Na capa, a atriz usa casaco de tricô Amapô

BELEZA

46 **Escolhas criativas:** lançamentos bem femininos

48 **Novidades:** cosméticos do bem, corte de cabelo e produtos de luxo

52 **Ensaio:** para não borrar a maquiagem

58 **Tratamentos:** 12 novidades de estética para o corpo

COMPORTAMENTO

64 **Noivas:** mulheres relembram o grande dia

74 **Tóquio:** a nova capital gastronômica

80 **Bancando a rica:** repórter investiga o mundo dos serviços de luxo

86 **Carreira:** sem medo de ser mulherzinha

88 **Generosidade:** a embaixadora da beleza invisível

92 **Papo de homem:** como levá-lo às alturas

94 **Divã da Kika:** a colunista tira suas dúvidas

MODA

97 **Escolhas criativas:** o melhor da edição de maio

98 **Entrevista:** a estrela de *Sex and the City*

104 **Como ficar linda:** inspire-se no estilo de Sarah Jessica Parker

106 **Acessórios:** tudo de matelassê

110 **Ícones da vez:** as famosas que ditam a moda

114 **Peça única:** os vestidos brancos da estação

122 **Tricô colorido:** sobreposições vibrantes

130 **Teste:** descubra qual é o seu estilo

CASA

134 **Escolhas criativas:** peças com inspiração oriental

136 **Entre amigos:** receitas de lanches imperdíveis

MAIS

138 **Colunistas:** Fabio Hernandez, Lusa Silvestre, Ailin Aleixo e Ciro Pessoa

143 **Endereços**

144 **Horóscopo**

146 **Saideira:** idéias para este mês

DIRETOR GERAL Frederic Zoghaib Kachar
DIRETOR EDITORIAL Paulo Nogueira
DIRETOR DE MERCADO ANUNCIANTE Gilberto Corazza
DIRETOR DE ASSINATURAS Stavros Frangoulidis Neto
DIRETORA DE MARKETING Yara Grottera

CRIATIVA

DIRETORA EDITORIAL ADJUNTA Cynthia de Almeida
DIRETOR DE CRIAÇÃO Saulo Ribas

DIRETORA DE REDAÇÃO Maria Rita Alonso **malonso@edglobo.com.br**
EDITORA DE ARTE Roberta D'Albuquerque **rdalbuquerque@edglobo.com.br**
EDITORA EXECUTIVA Mariana Weber **mweber@edglobo.com.br**
EDITOR Ricardo Moreno **rmoreno@edglobo.com.br**
MODA Fabiana Moritz (coordenação) **fmoritz@edglobo.com.br**; Carolina Machado (repórter de estilo) **cabreu@edglobo.com.br**
BELEZA Nicole Ramalho (repórter) **nramalho@edglobo.com.br**
COMPORTAMENTO Kariny Grativol (repórter) **kgrativol@edglobo.com.br**
ARTE Daniele Doneda (editora-assistente) **ddoneda@edglobo.com.br**; Silvana Martins (designer) **smcosta@edglobo.com.br**
ASSISTENTE-EXECUTIVA Cristina Meira Wittner **cmeira@edglobo.com.br**
CRIATIVA RESPONDE: **criativa@edglobo.com.br**, tel. (11) 3767-7812
COLABORADORES: Bruna Cristina Ferreira (estagiária); Deise Garcia (colunista de beleza); Elaine Ferrari de Almeida (revisão); Flavia Lafer (editora de moda contribuinte); Renata Sabaringo (online); Thiago Nunes (estagiário); Vicky d'Drey (astróloga), Vinicius Cardoso (estagiário)

PUBLICIDADE
DIRETORIA DE PUBLICIDADE CENTRALIZADA: Eduardo Leite; Mauricio Arbex; Tida Cunha
EXECUTIVOS DE NEGÓCIOS: Arlete Sannomiya; Eduardo Nogueira; Luiz Sergio Siqueira; Marcelo Henrique Doria; Megh Bertinelli; Renato Frioli; Roberta K. Fairbanks Barbosa; Sandra Maciel; Simone Orlandi; Thais de Barros Eboli; Vlamir Adenaldo
DIRETORA DE PUBLICIDADE DE SÃO PAULO: Dilu Freire Ruth
GERENTES DE PUBLICIDADE DE SÃO PAULO: Alessandra Miguel; Raquel Ezequiel
EXECUTIVOS DE NEGÓCIOS DE SÃO PAULO: Carla Miranda Bove; Claudete Azank; Cristiana Gallotti; Eduardo Felix Racy; Marcia Marcari; Marisa R. de Souza; Maria Heloisa Cesar Leotta; Mauricio Amaral Emanuelli; Patricia Leal; Rosangela Fernandes; Wagner José dos Santos
EXECUTIVOS DE NEGÓCIO ONLINE: Fernando Moris; Jorge Luis da Cunha; Mauro Vandromel
DIRETOR DE ESCRITÓRIOS REGIONAIS: Marcelo Barbieri
RIO DE JANEIRO: : Fernanda Santa Roza (gerente); Alessandra de Souza; Débora Rocha; Gabriel Souto; Fernando Lapa (executivos de negócios); Vera Belini
BRASÍLIA: Marcelo Novaes (gerente)
BELO HORIZONTE: Juliane Silva (executiva de negócios)
DIRETOR DE PROJETOS ESPECIAIS: Reginaldo Andrade
COORDENAÇÃO DE PUBLICIDADE: José Soares

ASSINATURAS
DIRETORES DE ASSINATURAS: Renato Barbosa Silva Filho
GERENTES DE ASSINATURAS VENDAS PESSOAIS: : Rogério Lopes; Rosemary Brito
GERENTE DE PROJETOS CORPORATIVOS: Milena de Maria Mubarelli
GERENTE DE ATENDIMENTO: Arlete Medina Crespan
COORDENADORA DE RENOVAÇÃO: Jussara Tozaki
COORDENADOR DE VENDAS ONLINE: Gustavo Guissi
COORDENADORA DE MARKETING DIRETO E DATABASE: Luciana Saud Martinez

MARKETING
DIRETORA DE VENDAS AVULSAS E MARKETING LEITOR: Regina Bucco
COORDENADORAS DE MARKETING: Maristela Faggi; Lígia Azenha; Elisangela Rodrigues de Souza; Katia Honorio
DIRETORA DE EVENTOS E MARKETING PUBLICITÁRIO: Isabel Povineli
COORDENADORAS DE EVENTOS E MARKETING PUBLICITÁRIO: Bernadete Machado; Paola Massari
COORDENADORA DE PESQUISA DE MERCADO: Dina de Oliveira

ANER IVC

CRIATIVA é uma publicação mensal da EDITORA GLOBO S.A. – Av. Jaguaré, 1.485, São Paulo, SP, CEP 05346-902 – Tel. 11 3767-7000. Distribuidor exclusivo para todo o Brasil: Fernando Chinaglia Distribuidora S.A. Impressão: Globo Cochrane Gráfica e Editora Ltda. – Rua Joana Foresto Storani, 676 - CEP 13280-000 - Distrito Industrial - Vinhedo, São Paulo, SP

Atendimento ao assinante

Disponível de segunda a sexta-feira, das 8 às 20 horas, e sábado, das 9 às 15 horas.

- **Internet: www.editoraglobo.com.br/faleconosco**
- **São Paulo: 11 3362-2000**
- **Demais localidades: 4003-9393***
- **Fax: 11 3766-3755**

*Custo de ligação local. Serviço não disponível em todo o Brasil. Para saber da disponibilidade do serviço em sua cidade, consulte sua operadora local

Para anunciar ligue: SP: 11 3767-7700/3767-7500 RJ: 21 3380-0924, e-mail: publicriativa@edglobo.com.br

Para se corresponder com a Redação: Endereçar cartas ao Atendimento ao Leitor, CRIATIVA, Avenida Jaguaré, 1.485, 4º andar, CEP 05346-902, São Paulo, SP – Fax: 11 3767-7771 e-mail: criativa@edglobo.com.br

As cartas devem ser encaminhadas com assinatura, endereço e telefone do remetente. CRIATIVA reserva-se o direito de selecioná-las e resumi-las para publicação.

Edições anteriores: O pedido será atendido por meio do jornaleiro ao preço da edição atual, desde que haja disponibilidade de estoque. Faça seu pedido na banca mais próxima.

Grazielli Massafera - atriz

Desejo de Amor

AVON INTERNATIONAL

PARIS, NEW YORK, TOKYO

Fale com sua Revendedora Avon ou ligue para 0800 708 2866 - www.avon.com.br

Brastemp Credicard Citi.
O cartão que vai trazer pra você a geladeira Brastemp que você sempre imaginou para a sua casa.

O Brastemp Credicard Citi é o único cartão com o Vale B: um programa de recompensas que é assiiim... uma Brastemp. Basta concentrar as compras no seu cartão, juntar pontos e fazer o resgate de qualquer produto Brastemp.

Peça já o seu. Ligue para 4001 4699 (São Paulo e regiões metropolitanas), 0800 724 4699 (demais regiões) ou acesse www.credicardciti.com.br.

BRASTEMP
seja autêntico

CREDICARD citi
Sua vida ainda melhor.

*Sujeito a análise de crédito. Consulte o regulamento do programa

Mudar é crescer.

A Coral ajuda a sua casa a mudar com você.

Cor da parede: Oceanic e Sweet Baby.

www.coral.com.br

TINTAS Coral

Leo Burnett Brasil

online www.revistacriativa.com.br

BAZAR

Quer ficar por dentro dos lançamentos na área de moda, beleza, cultura e decoração, além daquelas liquidações imperdíveis? Acesse o blog Bazar da Criativa, atualizado diariamente pela nossa antenada equipe.

NOIVAS LEITORAS

Na esteira da reportagem "A vida depois do sim!", reunimos uma galeria de graciosas imagens enviadas por nossas leitoras no dia em que elas disseram sim. Confira.

JULIANA DIDONE

Linda, esperta e super-família, a atriz gaúcha é a nossa capa de maio. Confira fotos da sua carreira e um vídeo com os bastidores do ensaio desta edição.

Coleção Idéia Cards:
sete guias de combinação de cores que ajudam a sua casa a mudar com você.

Acesse: **www.coral.com.br**
e peça a sua coleção*.

TINTAS Coral

*Enquanto durarem os estoques.

SUPERMERCADO DE ESTILOS

Demos uma turbinada no blog Vista, Sim!. Além de fotos com as pessoas mais descoladas de São Paulo, agora você também pode acessar vídeos com os looks que a gente flagrou nas ruas, nas baladas e nos shoppings da cidade.

FOTOS E VÍDEOS: DIVULGAÇÃO

DUDA CONTRA A PAREDE

Não dá pra discutir: as maquiagens e os cabelos que o Duda Molinos faz são incríveis. Mas alguém já o viu falando qual a sua maior virtude, ou como gostaria de morrer? Assista em nosso site ao vídeo da entrevista que fizemos com ele.

Becel APRESENTA

Cuide bem do seu CORAÇÃO!

Faça o teste e descubra como anda seu coração:

1 ***Quantos anos você tem?***

Menos que 25	**0**	☐
25-35	**1**	☐
36-45	**2**	☐
46-55	**3**	☐
56-65	**4**	☐
66+	**5**	☐

2 ***Calcule o seu Índice de Massa Corporal (IMC)utilizando a equação ao lado:***

IMC = peso (kg) / Altura x altura (m)

Qual foi o resultado?

Menos que 20	**0**	☐
20-25	**0**	☐
26-35	**2**	☐
31-40	**4**	☐
Acima de 40	**6**	☐

3 ***Você é fumante?***

Sim	**4**	☐
Não (mas já fumou)	**2**	☐
Não	**0**	☐

4 ***Você tem diabetes?***

Sim	**3**	☐
Não	**0**	☐

5 ***Seu pai ou sua mãe já apresentram problemas cardiovasculares como infarto ou derrame ?***

Sim	**4**	☐
Não	**0**	☐

6 ***Com que freqüência você pratica atividade física como nadar, correr, caminhar, pedalar, ir à academia, entre outros, por no mínimo 30 minutos?***

0 a1 vez na semana	**2**	☐
1a 4 vezes na semana	**1**	☐
5 ou mais vezes na semana	**0**	☐

7 ***O seu médico alguma vez disse que seu colesterol está alto?***

Sim	**4**	☐
Não	**0**	☐

Verifique sua pontuação

Muito bem! De 0 a 10

Você está definitivamente se cuidando e no caminho certo para preservar a saúde do seu coração. Mantenha estes cuidados e lembre-se que ter atitudes saudáveis..

8 ***O seu médico alguma vez disse que sua pressão sangüínea é alta?***

Sim	**4** ☐
Não	**0** ☐

9 ***Quanto sua vida é ativa (tanto no trabalho como em casa)?***

Fica a maior parte do tempo sentado
0 ☐

Fica a maior parte do tempo em pé
2 ☐

Em pé e realizando esforço físico
0 ☐

Muito ativo
0 ☐

10 ***Com que freqüência você inclui pelo menos 5 porções de frutas e/ou vegetais (legumes e verduras) no seu dia?***

Nunca	**2** ☐
Algumas vezes	**1** ☐
Sempre	**0** ☐

11 ***Com que freqüência você escolhe de forma consciente alimentos reduzidos em gordura saturada e gordura trans?***

0-1 vez na semana	**2** ☐
1-4 vezes na semana	**1** ☐
5 ou mais vezes na semana	**0** ☐

12 ***Com que freqüência você escolhe de forma consciente alimentos reduzidos em sal e/ou reduz o sal na alimentação?***

0-1 vez na semana	**2** ☐
1- 4 vezes na semana	**1** ☐
5 ou mais vezes na semana	**0** ☐

Becel

AME SEU CORAÇÃO™

Vale a pena saber que...

...o coração é responsável por bombear sangue para todo corpo sendo, portanto um órgão vital, mas ele é também muito vulnerável e por isso precisa de cuidados. É importante entender como atitudes simples no dia-a-dia podem ajudar de forma significativa a manter seu coração saudável. Para viver de forma saudável, você tem que cuidar do seu coração. Acesse o site ***www.becel.com.br*** *e encontre informações e dicas de alimentação e estilo de vida, que ajudam a manter seu coração saudável e* ***faça o teste pra saber a idade do seu coração.***

Nada mal! *De 11 a 20*

Continue assim e diminua aquilo que não faz bem a você. Procure melhorar sua qualidade de vida e não esqueça da saúde do seu coração!

Cuidado! *Mais de 21*

Você precisa prestar mais atenção ao seu estilo de vida atual. Pequenas mudanças na alimentação e nos hábitos diários podem fazer uma grande diferença! Comece hoje mesmo!

caixa postal

Nada óbvia

"Descobri CRIATIVA há pouco tempo, e logo de cara deparei com uma publicação dinâmica, recheada de informações inteligentes, a começar pelas interessantes e nada óbvias dicas de filmes, moda e estilo. Isso sem contar o talento de colunistas como Ailin Aleixo e Ciro Pessoa." **Dayana Pessota**, Porto Alegre, RS

Drunkorexia

"Gostaria de parabenizar a revista pela reportagem 'Um drink no inferno' *(edição de abril)*. Além de mostrar aos leitores o que é a drunkorexia, também nos alertou quanto à manorexia, à ortorexia, à diabulimia e ao transtorno da compulsão alimentar periódica." **Caroline Cosso Terror**, Juiz de Fora, MG

Para Ciro Pessoa

"Como sempre, suas palavras me trazem consciência da realidade. Foi sensacional a frase em que você diz 'em vez de presenteá-la com minhas neuroses e problemas, tenho a opção de ofertar alguma sanidade' *('Solidão: um bom negócio', edição de março)*. Senti obrigação de dizer que me fez muito bem, apesar de não ser o meu momento de sanidade, mas de reclusão!" **Daniele Silva dos Reis**, Rio de Janeiro, RJ

Em cima da tendência

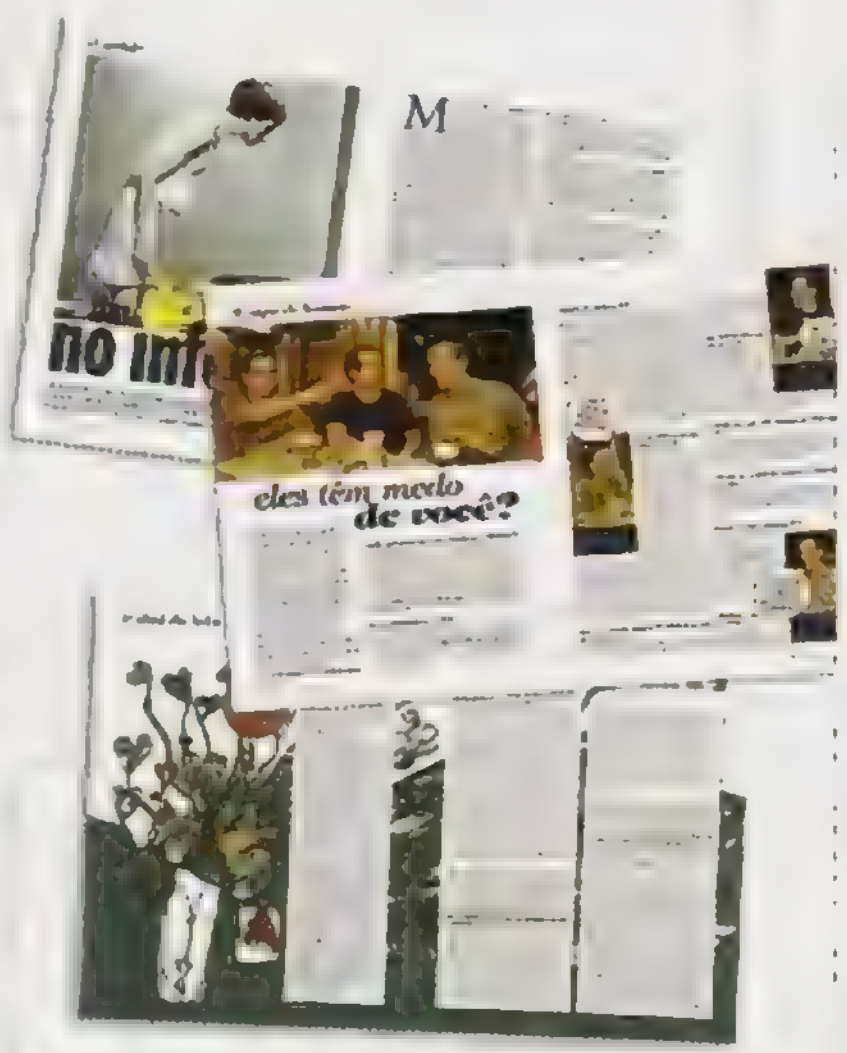
"Quando não posso comprar a revista, vou correndo para o computador ver as novidades de beleza e moda. Além de ficar por dentro das últimas tendências, também consigo encontrar uma maquiagem para o meu dia-a-dia." **Laryssa Moschen**, Rio de Janeiro, RJ

Para Kika

"Sou assinante da CRIATIVA há dois anos, e como de praxe fui direto à sua coluna. Eu e meu noivo sempre conversamos sobre os temas abordados. É incrível como nos assustamos com relatos que até parecem mentira, mas às vezes encontramos dúvidas que também são nossas. Já aprendemos muitas coisas bacanas." **Jocilaine Oliveira**, Brasília, DF

Independência assusta!

"Achei muito interessante a matéria 'Eles têm medo de você?' *(edição de abril)*. Os três entrevistados mandaram bem nas respostas. Muitos homens acham assustador o nosso avanço, mas eles deviam ficar orgulhosos de poder se relacionar com mulheres independentes, inteligentes e bonitas." **Gisele Pereira de Carvalho**, São Paulo, SP



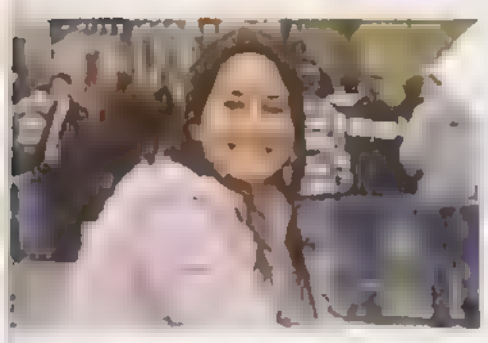
Errata ○ Bill Murray também atuou no longa de Wes Anderson *Bottle Rocket* (*DVD*, edição 227). ○ O telefone da GAMA Italy ("Ventania carteira", ed. 228) é 0800-7744262. ○ As fotos de *Scoop* e *Encontros e Desencontros* saíram trocadas em "Irmãs improváveis" (ed. 228).

POR E-MAIL:
criativa@edglobo.com.br
POR TELEFONE:
(11) 3767-7812
POR FAX: (11) 3767-7771
PELO NOSSO SITE:
www.revistacriativa.com.br
POR CARTA:
Revista Criativa – Avenida Jaguaré, 1.485, 4º andar, CEP 05346-902, São Paulo, SP

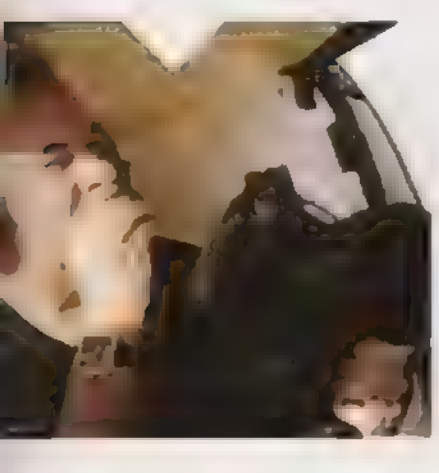
AS CARTAS DEVEM TER NOME E ENDEREÇO COMPLETOS. POR QUESTÃO DE ESPAÇO, O TEXTO PODERÁ SER RESUMIDO A CRITÉRIO DA REDAÇÃO.

[illegible]

colaboradores



Juliana Didone é linda, mas ser fotografada por J.R. Duran ajuda um bocado, né? É de autoria dele o ensaio com a atriz.



Estilosa e organizada, a baiana Adriana Dorea se esmerou para encontrar as peças descoladas da vitrine "Ícones da vez".

O gaúcho Marcelo Ferla garimpa todo mês o melhor da música, do cinema e do DVD para a seção Preliminares.

Mais uma vez por aqui, o maquiador Ricardo dos Anjos é o responsável pelo make e pelo penteado de Juliana Didone na capa da revista.

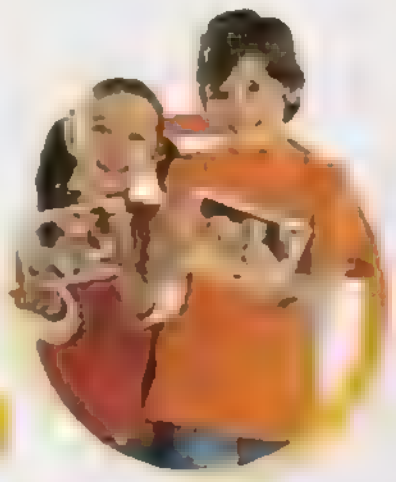
Fotógrafo inspirado, Daniel Aratangy clicou o ensaio de beleza "Perca o medo da chuva" e as noivas de "A vida depois do sim".

A editora contribuinte Flavia Lafer trabalhou melhor da moda para os ensaios da revista. É dela também a realização da capa com climinha de intimidade desta edição

PROMOÇÕES

Viva...

Revele...



Reviva!

Visite nosso site **kodak.com.br**

Kodak

Uma foto revelada ninguém deleta sem querer! As fotos mantêm seus melhores momentos vivos... Revele e reviva suas lembranças a qualquer hora. **Visite a loja Kodak mais próxima e reviva seus momentos inesqueciveis.**

pretinhas

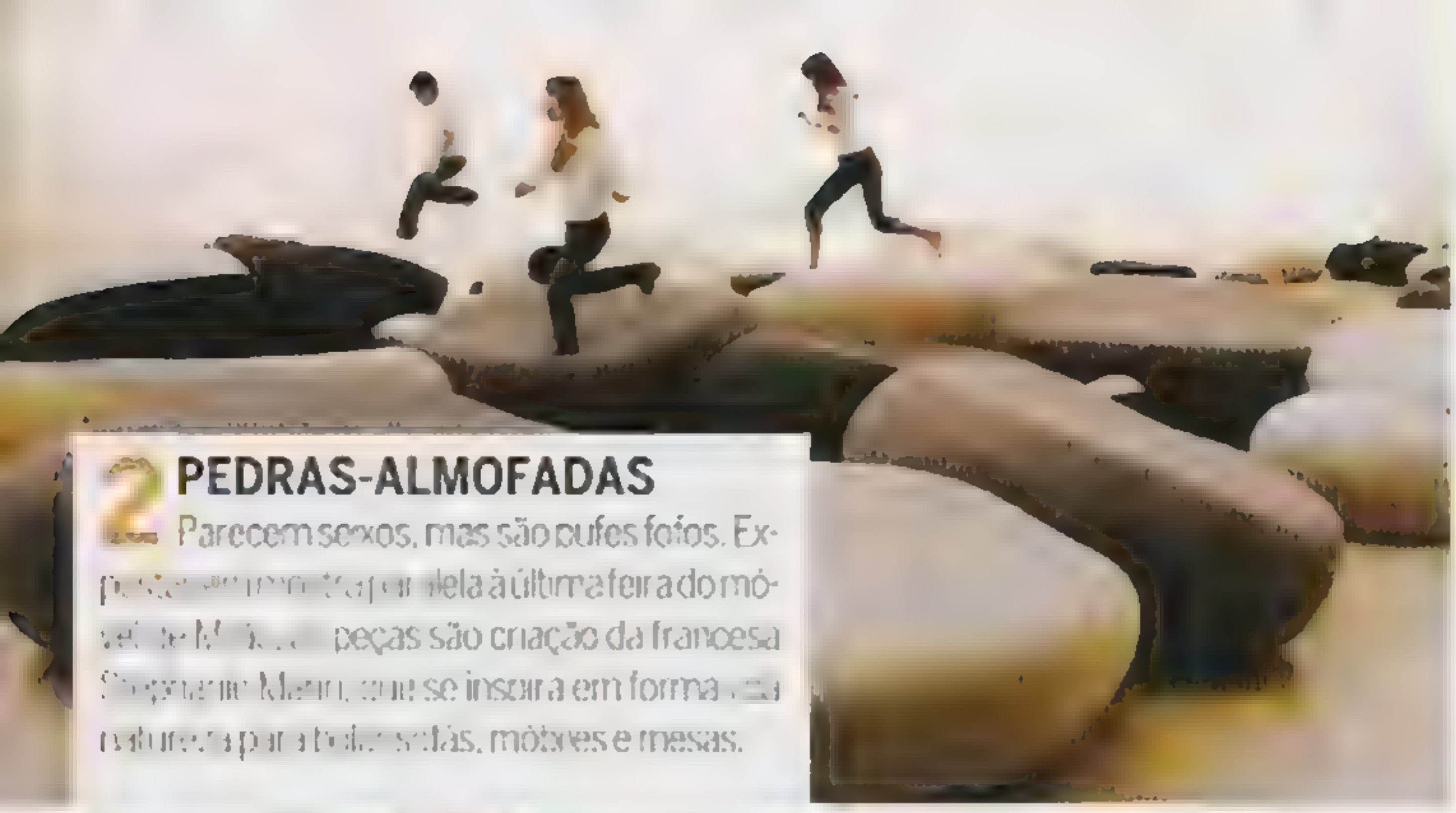
gente interessante, curiosidades e atualidades

EDIÇÃO: MARIANA WEBER

1 A ASCENSÃO DE CAMILLA BELLE

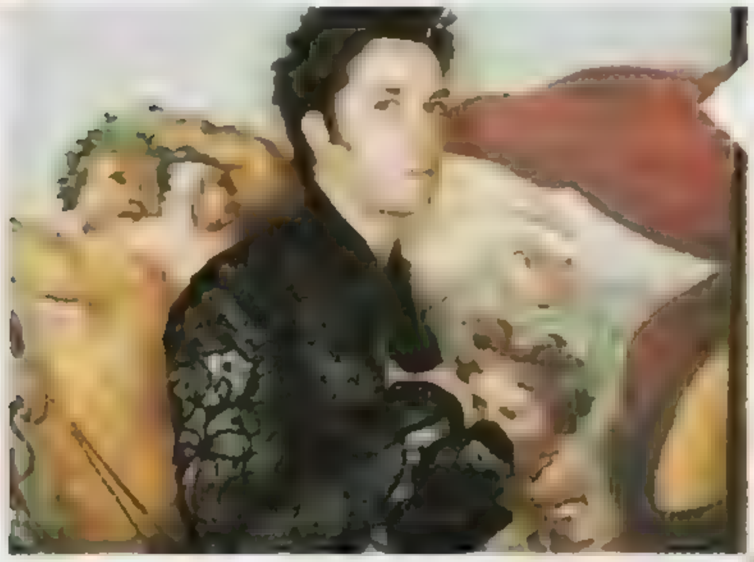
Depois de protagonizar o blockbuster *10.000 a.C.*, a atriz de 21 anos, filha de mãe brasileira e pai americano, anda no Brasil – mais especificamente em Búzios, no Rio – filmando *À Deriva*, novo longa do diretor Heitor Dhalia, o mesmo de *O Cheiro do Ralo*. Ela, que vive em Los Angeles e normalmente só passa férias por aqui, nasceu nos Estados Unidos, fez seu primeiro comercial de TV ainda bebê e já contracenou com Daniel Day-Lewis em *O Mundo de Jack e Rose*. Promete.

A americana Camilla: ela fala português



2 PEDRAS-ALMOFADAS

Parecem seixos, mas são pufes fofos. Ex- [illegible] dela à última feira do mó- [illegible] peças são criação da francesa [illegible], que se inspira em forma [illegible] natureza para [illegible], móbiles e mesas.



3 RUFUS WAINWRIGHT NO BRASIL

Em maio, o cantor [illegible] se deve apresentar [illegible] de ópera em quatro capitais brasileiras: [illegible] Rio de Janeiro, dia 7, em São Paulo, dia 9, em Belo Horizonte, dia 1[illegible] e em Brasília, dia [illegible]. Mais informações em www.[illegible].com.br

UM NOVO SPA URBANO

Se o trânsito [illegible] tal matar o tempo em um centro de bem-estar e esté- tica? Recém-inaugurado, o Renaissance Spa Hotel, nos Jardins, em São Paulo, ofere- ce uma linha de tratamentos com produtos Givenchy. Mas prepare o bolso: uma sessão anti-rugas de uma hora com os cosméticos da grife sai por R$ [illegible] [illegible] Amazônia [illegible] R$ 175.

4 BOTTARGA

A [illegible] tainha. Topa experimentar? [illegible] restaurantes de São Paulo e Belo Horizonte servem pratos preparados com o ingrediente ([illegible] da foto é do [illegible] de São Paulo).

5 O ESTILO DE CARLA "JACKIE" BRUNI

Ex-modelo, a mulher de Nicolas Sarkozy já deu mostras de que pretende ocupar o posto de primeira-dama como fashion [illegible] (é [illegible] coincidência a semelhança com Jacqueline Kennedy Onassis?). E acerta: segundo o jornal *Le Parisien*, 9[illegible] dos franceses acham Carla elegante

6 A PERFOMANCE DA AMY WINEHOUSE BRASILEIRA

Caseiro até dizer chega, o vídeo estre- lado pela pernambucana Celina Karla, de 20 anos, tem tubo de spray no lugar do microfone e alcançou mais de 15 mil acessos em [illegible] dias no YouTube

POR **FABIANA MORITZ**

A cantora do CSS: ícone moderninho na moda praia

LOVEFOXXX SURFISTA?

Vocalista do Cansei de Ser Sexy (CSS), Luísa Lovefoxxx já era musa dos modernos com sua mistura de atitude relax e visual maluquinho (ela adora macacão colorido e tênis). A novidade é que agora a paulistana vai inspirar também a turma da praia: ela virou garota-propaganda da marca de surfe O'Neill a convite de Luella Bartley, estilista baseada que assina sua primeira coleção magrinha. Retribuindo o agrado, a cantora, que pretende casar-se logo, logo com Simon Taylor Davis, da banda Klaxons, chamou Luella para fazer o vestido de noiva

Desfile da Neon e as peças de Glorinha Paranaguá e Carina Duek: bichinhos

DESENHO ANIMADO

Desenhos de bichos viram opção refinada para descontrair o visual. Glorinha Paranaguá, estilista carioca de clientela requintada, imprimiu o vira-lata Rex, do pintor Ângelo de Aquino, em bolsas, maletas, vestidos e camisetas. Carina Duek fez do bosque com veados a paisagem de um vestido de sonho. Já a sempre exótica Neon grudou tartarugas em peças de tricô. É só escolher

made in África

A moda acompanha os olhos do mundo (e as ações de celebridades como Madonna e Angelina Jolie) e se volta para o continente africano indo muito além do cáqui. Em revistas (como *Bazaar*) e campanhas (como Cavalli), atualíssimas, a referência surge em estampas gigantes, grafismos multicoloridos e acessórios de contas. Tudo no mesmo look.

Pierre Cardin de 1962: a grife Paul & Joe vai reproduzir

CONCEITO REFABRICADO

Os clássicos de Pierre Cardin, estilista que marcou os anos 60 com uma revolução nas modelagens (a era Space Age), estão de volta às lojas – só que nas da grife Paul & Joe. Um novo contrato de licenciamento permite que a marca reproduza dez peças vintage de Cardin a cada estação, pelos próximos sete anos. A ideia surgiu depois que Sophie Albou, designer da Paul & Joe, comprou alguns vestidos originais do estilista em um leilão em Paris.

PECHINCHA ONLINE

Febre na Europa, a onda dos sites de compras de moda começa a ganhar força por aqui. O superexclusivo.com.br funciona como um outlet em que peças de grifes como Cris Barros e Dsquared têm até 70% de desconto – mas é preciso ser convidada para participar...

Kate Bosworth e seus escarpins: já de acordo com as passarelas de 2009

jogos fashion

A Gucci lançou uma linha de produtos em homenagem às Olimpíadas. Tem de tudo de relógio e urso-panda a mala e bicicleta. [illegible] interessada? Então reserve a passagem e prepare o bolso: fora o relógio (US$ 1 415), a coleção será vendida apenas na China e cada peça custa até US$ 3 420 (a bicicleta de [illegible]).

Bike e relógio Gucci: inspiração na China

DE VOLTA

A atriz Kate Bosworth saiu na frente. Fez uma sobreposição [illegible] de paletó, saia [illegible] e legging, e ainda optou por escarpins para finalizar o look. Escolha básica? Nada disso. Os clássicos sapatos são o burburinho fashion dos desfiles de Balenciaga, Hermès e Valentino para o inverno 2009.

UM OMBRO SÓ

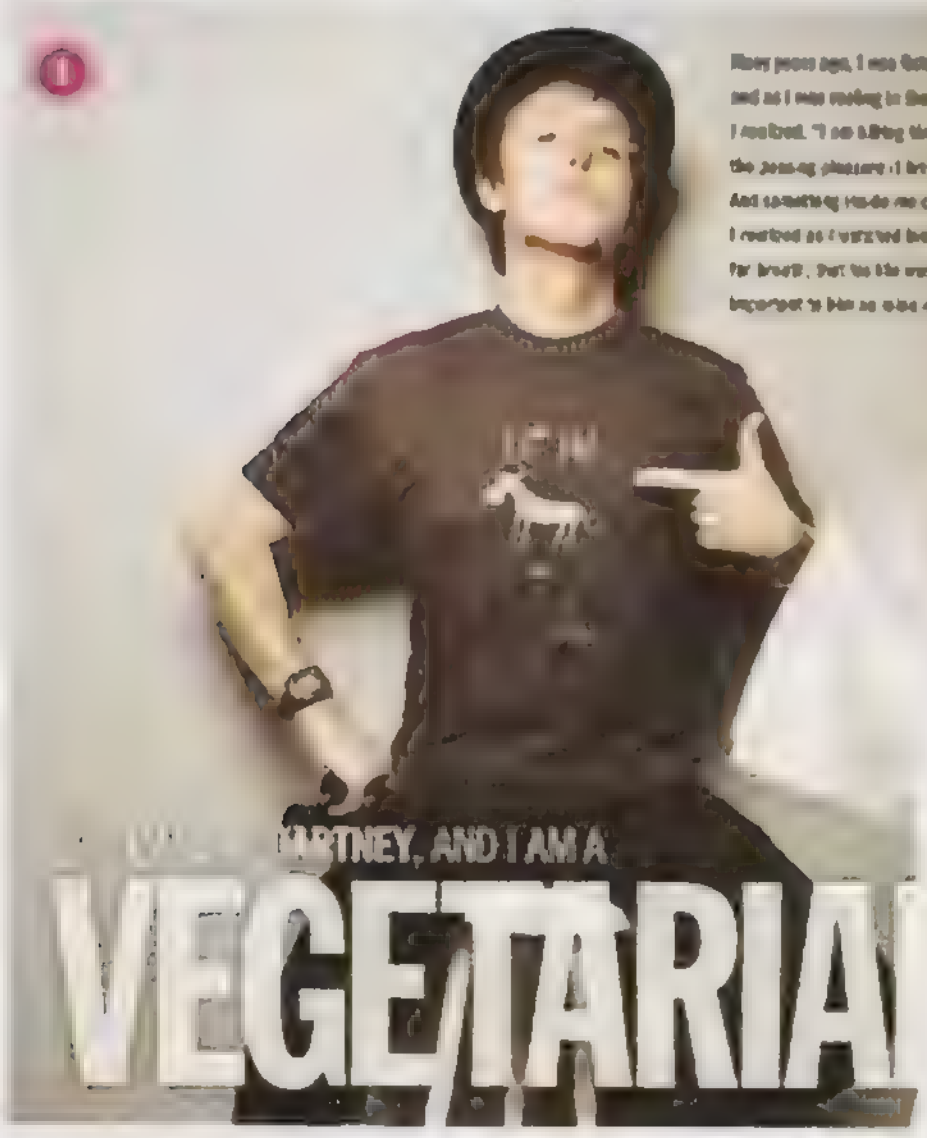
Na dúvida sobre que decote usar? Vá de um ombro só. Em versão bufante [illegible] o recorte assimétrico [illegible] sem o ombrão [illegible] dos nas passarelas [illegible] sucesso para programas que pedem tempero sexy.

Iódice (1), Maria Bonita Extra (2) e Forum Tufi Duek (3): novo recorte para vestidinhos-curinga

POR CAROLINA MACHADO

vista essa causa

Às vezes divertidas e sempre casuais, as camisetas servem de bandeira para comunicar mensagens e divulgar campanhas. Escolha a sua e deixe seu guarda-roupa mais engajado



1. Quer imitar Paul McCartney e mostrar que você também é contra a comer vaquinhas? A camiseta usada pelo ex-beatle está à venda por **US$ 18** no site da ONG de defesa dos animais Peta: www.peta.org. 2. Em parceria com celebridades como Carol Trentini, Carlos Miele abraçou a causa da Rainforest Foundation US, que apóia comunidades indígenas e a conservação de florestas tropicais, e criou camisetas à venda por **R$ 69** em suas lojas no Brasil e em Nova York. 3. e 5. Ziggy Marley e Rihanna entraram no movimento Fashion Against Aids, promovido pela rede de lojas H&M. 4. Para divulgar o trabalho de novos artistas, como Miss, a Forum lança uma edição limitada de camisetas. **R$ 80**. 5. A nova linha da grife carioca Cantão incentiva a leitura. **R$ 104**. 6. Estilistas americanos unirem forças com a campanha de combate ao câncer de mama para expandir a iniciativa globalmente. Ralph Lauren fez uma pólo. Por **US$ 75**, em www.net-a-porter.com. 7. Alexandre Herchcovitch desenhou a camiseta para a campanha antitabagista "Querer É Poder", do laboratório Pfizer. **R$ 60** (nas lojas do estilista).

O casamento entre sabor e nutrição deu certo!
AdeS com ferro, zinco e 6 vitaminas.

Curta ao máximo um corpo forte e nutrido.
Beba AdeS.

AdeS está melhor!
Essa deliciosa
combinação da soja
com suco de fruta
natural e sem
conservantes agora
vem com ferro,
zinco e 6 vitaminas

POR VINICIUS CARDOSO

depois dos chinelos

As botas podem ser usadas em todas as estações – mas é preciso bom senso para não errar. Aqui a gente mostra os acertos e os escorregões de quem não abre mão do cano alto

...USE

Lia acertou ao combinar o modelo caubói com um vestido folgado e curtinho.

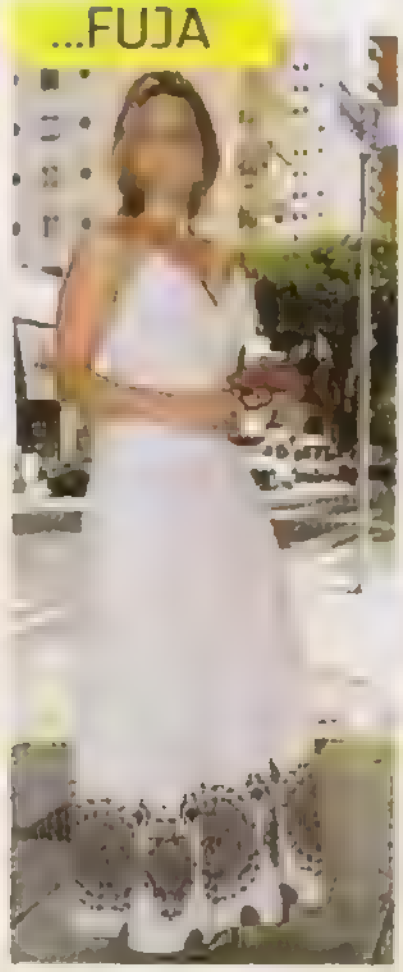
...FUJA

No caso das baixinhas, bota com camisetão deixa o corpo achatado

...USE

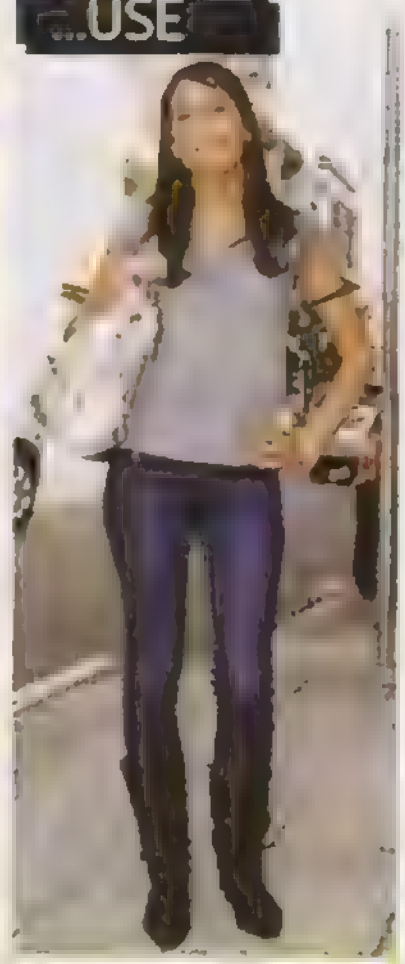
A galocha está super na moda. Além de linda, ela é ótima para a chuva-surpresa.

...FUJA



Por causa da plataforma pesada, melhor seria se a barra ficasse um palmo acima do cano.

...USE

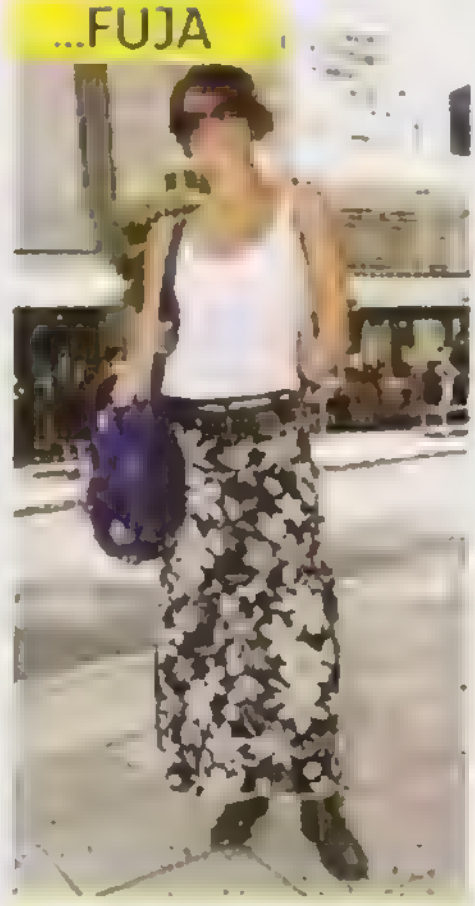


O modelo enrugado está bombando. E, com a calça justa, deixou a silhueta sequinha

...USE

A bota sem salto é confortável e prática. I funciona bem em qualquer estação.

...FUJA



Saias elaboradas pedem salto e bico fino. A roupa é linda, mas a bota pesou

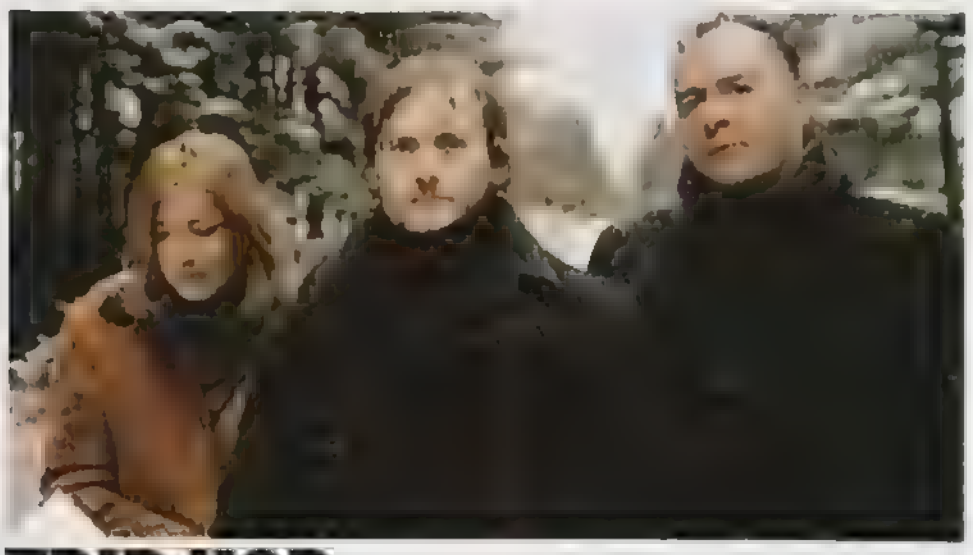
no site OUTROS LOOKS
www.revistacriativa.com.br

Total Comfort
VOCÊ VAI RAMARIM
cionadas e passam pelo Laboratório de Conforto, onde são testadas através de processos rigorosos.
o isso garante sola flexível, couro soft e palmilha extraconfortável. Você vai amar usar.
RAMARIM
(51) 3565.8100 · www.ramarim.com

POR **MARCELO FERLA**

Sedutoras

Quer conhecer a nova música pop nacional? Vá de **3 na Massa**. O projeto de Dengue e Pupillo, ambos da Nação Zumbi, e do produtor Rica Amabis tem música brasileira com filtro de samba e jazz, mais pitadas de experimentalismo, black music e eletrônica, sempre com um tratamento moderno e um elemento fundamental para fazer a diferença: delicadeza feminina. Em cada faixa há uma vocalista convidada, de atrizes como Leandra Leal e Simone Spoladore a cantoras de culto, como Cyz e Nina Becker, e confirmadas, como Pitty e Céu. Uma ótima amostra, um belo disco



TRIP HOP

A mais atmosférica trilha sonora dos anos 90, o trip hop está de volta com o novo disco do **Portishead**. O grupo inglês continua criando climas entre o soturno e o etéreo, alicerçado em harmonias tensas e no vocal teatral de Beth Gibbons, mas não soa ultrapassado. O disco requer atenção, mas vale cada minuto da audição.

FUNK/SOUL

Fenômeno da internet com "Crazy", o brilhante duo **Gnarls Barkley** revive no segundo CD sua química sonora que recicla black music (gospel e soul, sobretudo) e rock dos primórdios, com apelo pop e cançante. O álbum é mais cru e menos pop, mas mantém o nível da estreia

SINGER/SONGWRITER

Sheryl Crow levou 15 anos para gravar algo tão bom quanto seu CD de estréia. Produzido sob o efeito da separação com o namorado e do diagnóstico de câncer de mama, o novo trabalho é um álbum visceral de folk pop e rock, animado, maduro e, por incrível que pareça, feliz.

www.amissima.com.br tel.: 11 3222-9955

POR RICARDO MORENO

ERA 1968...

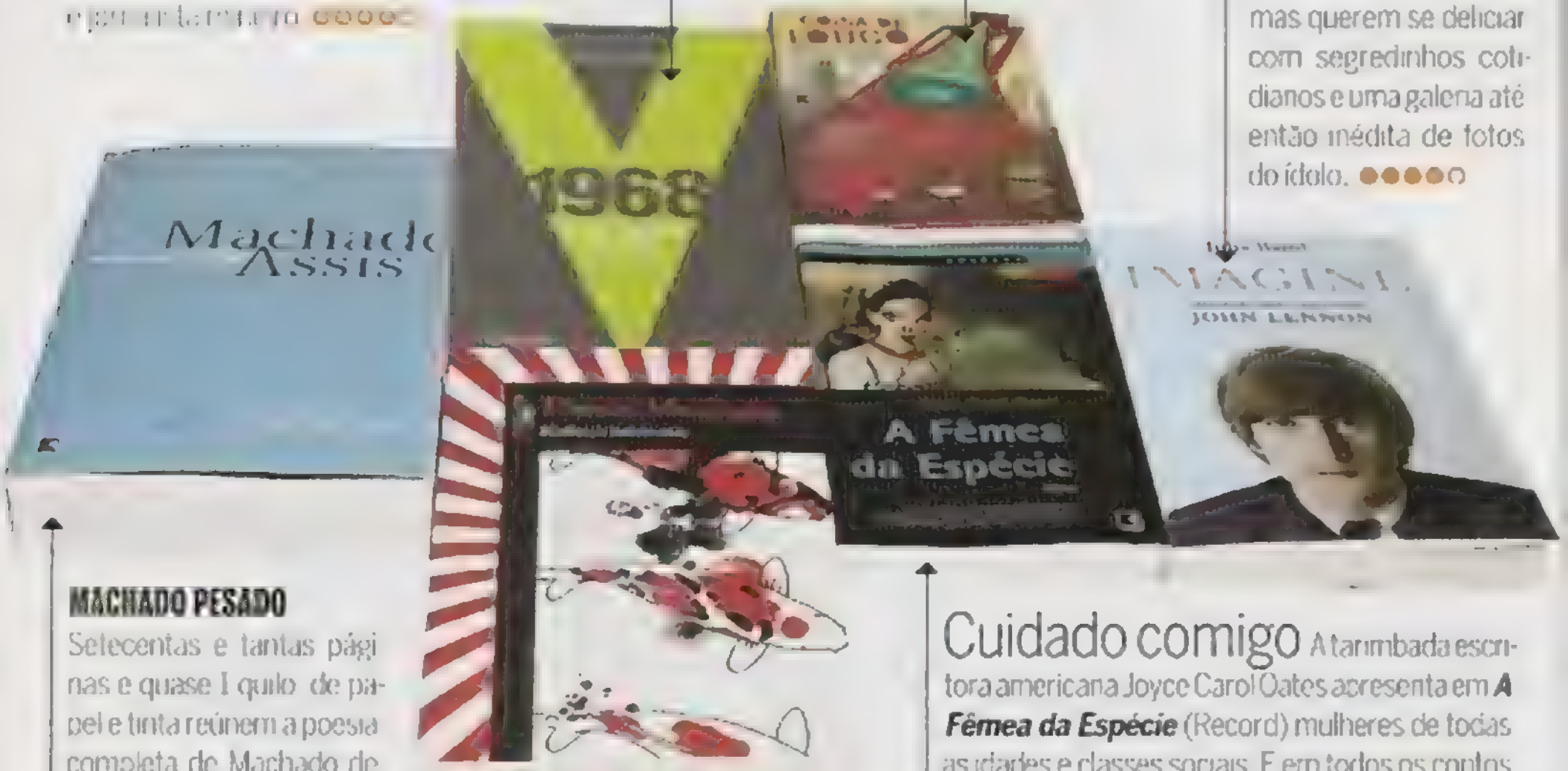
A Guerra do Vietnã acabou, os jovens têm outros ideais e Leila Diniz está morta. E agora? O que herdamos daquele polêmico ano? Em ***1968 – O Que Fizemos de Nós*** (Planeta), Zuenir Ventura questiona se algo ainda restou da época. Completa o livro uma série de entrevistas com gente como Caetano Veloso, Fernando Gabeira e FHC. A obra chega às livrarias numa embalagem luxuosa, juntamente com *1968 – O Ano Que Não Terminou*, lançado duas décadas atrás pelo escritor e jornalista mineiro. ●●●●○

Mãe é mãe

Ao lado do escocês Irvine Welsh e do conterrâneo Nick Hornby, o inglês John O'Farrell é um dos bons representantes da literatura pop atual ***Coisa de Louco*** (Record), seu novo romance, foca-se em uma mãe superprotetora a ponto de trapacear na prova do colégio da filha para que ela não leve bomba. ●●●○○

LAÇOS DE FAMÍLIA

Sete anos mais nova que o ex-beatle, Julia Baird, 61, assina a despretensiosa biografia ***Imagine – Crescendo com Meu Irmão John Lennon*** (Globo). Destina-se, principalmente, àqueles que já sabem de cor a trajetória do quarteto de Liverpool, mas querem se deliciar com segredinhos cotidianos e uma galeria até então inédita de fotos do ídolo. ●●●●○



MACHADO PESADO

Setecentas e tantas páginas e quase 1 quilo de papel e tinta reúnem a poesia completa de Machado de Assis (1839-1908). Para marcar os 100 anos de sua morte, a editora Record lança ***Toda Poesia de Machado de Assis***. Entrega ao leitor aproximadamente 180 textos, a exemplo do famoso soneto "A Carolina", homenagem àquela que foi sua mulher durante 35 anos. ●●●●●

Cuidado comigo

A tarimbada escritora americana Joyce Carol Oates apresenta em ***A Fêmea da Espécie*** (Record) mulheres de todas as idades e classes sociais. E em todos os contos fica a mensagem: mulheres podem ser poderosas e perigosas! (Bruna Cristina Ferreira) ●●●○○

JAPÃO [illegible]

Best-seller em sua terra natal, onde já vendeu mais de 4 milhões de livros como *Minha Querida Soutnik* e *Norwegian Wood*, o japonês Haruki Murakami volta às prateleiras do Brasil com o caudaloso romance ***Kafka à Beira-Mar*** (Alfaguara). Repleta de referências pop – que vão de astros do rock a famosos ícones da publicidade mundial –, a obra acompanha a inquieta trajetória do jovem Kafka Tamura. Depois de fugir da casa do pai em busca da mãe e irmã desaparecidas, ele irá topar em suas andanças com personagens tão interessantes quanto surreais, caso de Johnny Walker e Satoru Nakata. ●●●●○

no site TRECHOS DE LIVROS
www.revistacriativa.com.br

de 2008

ESSENCIAL NÃO É
O QUE VOCÊ FALA,
E O QUE VOCÊ FAZ.

Dumont

Antes de Brilhante

Depois de Brilhante

MITO
DESVENDADO

ó escovação e fio dental
ão são suficientes.

Para uma boca
completamente limpa,
use LISTERINE.
O enxaguante que mata
90% dos germes.*

 POR NICOLE RAMALHO

5 JEITOS DE MALHAR

Separamos algumas das principais novidades das grandes academias

SE VOCÊ QUER...

Com inauguração prevista para maio, a nova Reebok Sports Club fica no complexo Parque Cidade Jardim, em São Paulo, pertinho de lojas como Daslu e Empório Fasano, e promete oferecer aos alunos mimos como monitores de LCD touch-screen individuais, sala de personal trainer e espaço zen para a prática de ioga, pilates e alongamento. Além disso, como a academia está ligada a um spa, dá para sair da malhação e cair direto em uma sessão de massagem. Planos mensais a partir de R$ 316. Informações: (11) 3759-7878

O Fisiofit, programa de avaliação física da carioca Upper (tel. 21 2553-3485), orienta a prática de atividades para reabilitação, prevenção de problemas articulares e hipertrofia muscular. Se necessário, um fisioterapeuta recomenda alongamentos e exercícios posturais. Custa R$ 200 (mais R$ 175 do plano mensal)

Para os apressados, a Citrus Gym (www.citrusgym.com.br) sugere um circuito de meia hora com alongamento, musculação, treino para agilidade e equilíbrio, e condicionamento cardiovascular. Planos a partir de R$ 89. Unidades em Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Rio e Distrito Federal.

Focada no público feminino, a rede Curves (www.curves.com.br) só tem mulheres no quadro de professores. Ou seja, nada de instrutores e colegas bonitinhos para desviar a atenção dos exercícios (ou estimular a freqüência). Mensalidade em torno de R$ 100 (os preços variam de acordo com a região do Brasil)

Com 13 unidades pelo Brasil, a Companhia Athletica (www.ciaathletica.com.br) tem um serviço focado em objetivos. Nele, professores montam uma grade de atividades que vão da musculação à escalada e fazem avaliações quinzenais (durante dois meses). A partir de R$ 180 ao mês, dependendo da unidade

calculadora calórica

=

ou

ou

ou

Veja como compensar as **167 calorias** de uma porção de 100 gramas de risoto com ervas e funghi secchi:

20 minutos **andando de patins**

1 hora e 10 minutos **digitando**

2 horas e 47 minutos **dormindo**

22 minutos **cavalgando a trote**

dez coisas que você não sabe sobre ele

Rafael de Carvalho

[illegible] coisas: em monogamia, alienígenas e que enfiar o dedo no nariz pode afastar os gays.

1. *Eu olhava as meninas (no BBB) e pensava: vou colocar mais uma na sacola? Para quê? Não vale a pena. Mas, se estivesse solteiro, iria cair pra cima de todas.*

2. No programa, eu me controlei. Se um cara viesse me cutucar aqui fora da casa, eu teria um pouco mais de rebeldia.

3. Nunca briguei, não sei dar um soco. Já apanhei, mas bater nunca.

4. Eu queria investir na música e meu pai se irritou quando tranquei a faculdade de publicidade. Voltei a falar com ele no ano passado *(depois de quatro anos)*.

5. Tomava café em uma padaria em frente a um salão de beleza. Os gays iam lá também e mandavam bilhetinhos, olhavam. Eu enfiava o dedo no nariz para ver se eles desencanavam de mim.

6. Tive minha fase de baladeiro, de sair numa noite com três, quatro. Pegava uma, voltava, beijava outra...

7. Agora quero casar, ter filhos. Não sei se vai ser neste ano, porque a Luísa faz faculdade de fisioterapia. Precisamos de tempo para namorar.

8. Meu primeiro namoro durou três anos e meio. Perdi a virgindade com ela, aos 21. Só tive essa namorada antes da Luísa.

9. Ainda não tenho noção da quantidade de dinheiro que ganhei. Quero dar um foco em minha banda e deixar o dinheiro parado no banco.

10. *Uma mina veio me falar dia desses que acredita em ET. Logo pensei: "Será que ela é um ET?". Tenho medo. Achava que existiam ETs atrás dos espelhos do programa, ficava meio preocupado. Nunca vi nada assim, mas sei que existe.*

DA REVISTA *QUEM*

Redoxon® Zinco: ácido ascórbico + zinco. Reg. MS 17056-0012. Contra indicações: cálculo renal com eliminação de oxalato pela urina e insuficiência renal grave.
Recomendado para adultos e crianças acima de 12 anos. SAC 0800 723 1010 MAR 2008/164BR

AO PERSISTIREM OS SINTOMAS, O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO.

À vontade

> “Não tive a presença do meu pai, porque ele e minha mãe nunca foram casados”

Laila Zaid? “Não tive a presença do meu pai, porque ele e minha mãe nunca foram casados”, diz. “Mas nada demais, nenhum conflito, nenhuma grande briga, nenhum grande desastre. Só a ausência mesmo, que eu já acho uma coisa importante de ser falada.”

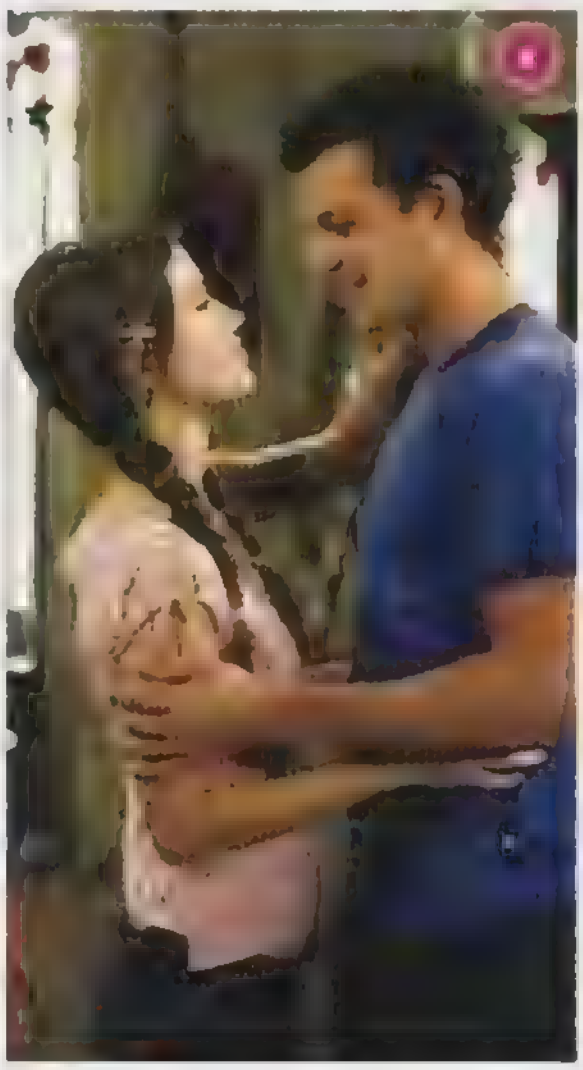
A atriz desdenha também da história já publicada de que teria sofrido transtorno alimentar na adolescência. “Não tive anorexia, não fui internada”, afirma. “Fiquei um pouco neurótica porque achava que tudo engordava, tentava não comer, infernizava minha mãe, mas foi uma coisa que durou, sei lá, um mês.” No entanto, a preocupação com a forma física perdurou. Ela diz que tenta fazer dieta desde os 14 anos, eternamente, mas, na verdade, não resiste a um doce – seu preferido é o bolo nega maluca, preparado pela mãe. “Como chocolate todo dia, a não ser que esteja me preparando para um trabalho.”

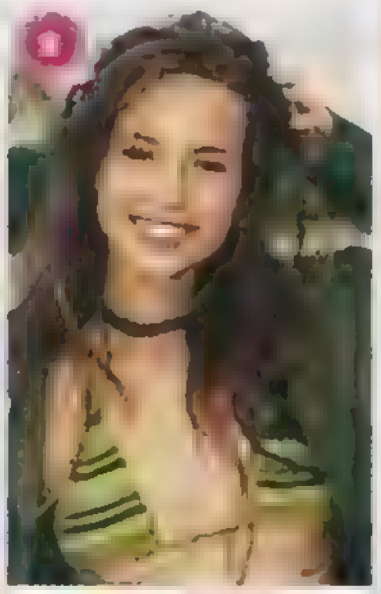
Vaidade demais diz que não tem, só “o normal”. Segundo ela, a rotina de cuidados inclui protetor solar, muita água e poucos cremes. “Hidratante eu adoro, mas no Rio é muito quente, começa a derreter.” Juliana também não bate ponto na manicure e, para as fotos desta reportagem, teve que ser salva por um esmalte preto, porque estava com uma unha escurecida – “Uma porta de ferro bateu, quase desmaiei de tanta dor”. Mesmo sem cuidados extremos, ela tem uma pele incrível, em que sobressaem pintas estrategicamente posicionadas. Porém, não vive livre de incômodos e encanações. “Se estou com uma espinha, fico louca”, diz, realmente supernormal.

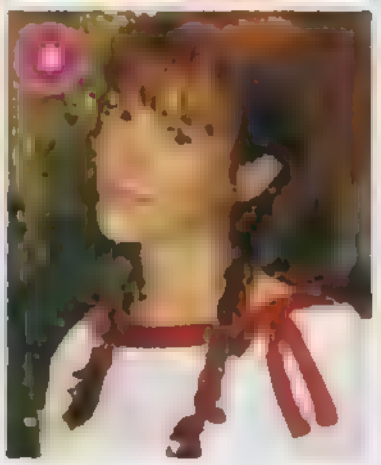
no site VÍDEO. BASTIDORES DO ENSAIO COM A ATRIZ
www.revistacriativa.com.br

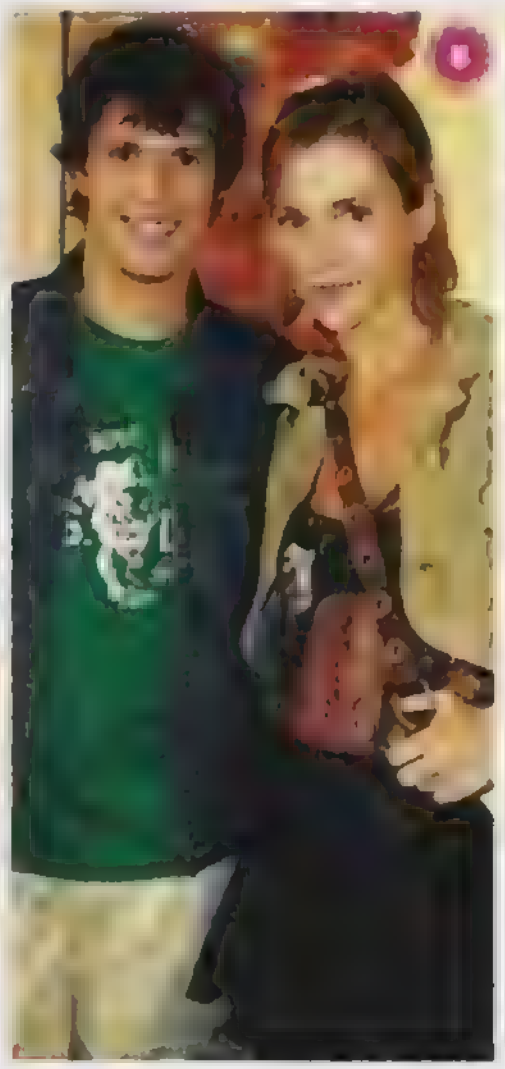
carreira precoce

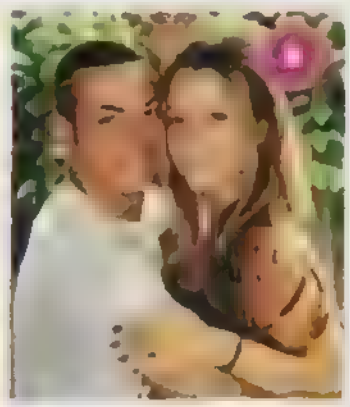
Os papéis mudam, as covinhas na bochecha continuam as mesmas











1. A atriz em *Malhação*, no papel da boazinha Letícia. **2.** Como modelo em *Desejos de Mulher*. **3.** Menininha em *O Profeta*. **4.** Garota sem escrúpulos em *Paraíso Tropical*. **5.** Vencedora do quadro Dança dos Famosos, do *Domingão do Faustão*

AVON

era tud
o que
quer

Conheça os benefícios da linha

AVON

Naturals:

pele hidratada e perfumada,
cabelos bonitos, carros 0 km,
TVs LCD, DVDs e cartões-prêmio
no valor de R$ 10.000.

Na compra de 2 produtos da linha Naturals você pode ganhar prêmios instantâneos incríveis e ainda concorre a 10 carros 0 km, 10 TVs LCD, 50 cartões-prêmio no valor de R$ 10.000 e muito mais. Participe.

Fale com sua Revendedora Avon ou ligue para 0800 708 2866 - www.avon.com.br

Promoção válida para produtos adquiridos nas campanhas 9 e 10 (cupons recebidos até 30/07/2008). Cert. Aut. Caixa nº 6.000/2008 e nº 5-0003/2008. Consulte o regulamento completo da promoção no site www.avonnaturals.com.br

Viva o Amanhã

AVON

escolhas criativas

beleza

o melhor da mídia

mulher maravilha

Amor Amor My Amour (30 ml), Cacharel, R$ 155

Blush Glowing Tracta, Farmaervas, R$ 23,40

Le Vernis 280 Paparazzi, Chanel, R$ 91

Grampo de cabelo Fada, Morana, R$ 20

Rouge Dior, 766 Fuchsia Star, Dior, R$ 78

Floratta Emotion, O Boticário, R$ 57,90

Broche de stress preto, Morena, R$ 59

Vernis Dior Addict, Diabolo Grenade, Dior, R$ 58

Flash, Estillo, Parallèle, R$ 46

Kenzo Amour Indian Holi (50 ml), Kenzo, R$ 239

Base Pinceau, Bourjois, R$ 120

Máscara Volume, Parallèle, R$ 24,90

Esmalte, Gee Whiz, M.A.C, R$ 44

Hidra Shiny Cream (protege o cabelo de odores), K.Pro, R$ 45

sem testes em animais

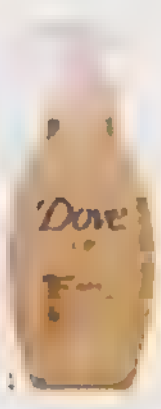
Kate na África com o cruelty free

Com uma campanha fotografada na África do Sul, a atriz americana Kate Hudson e o cabeleireiro David Babaii lançam uma linha de xampus e condicionadores orgânicos, biodegradáveis e autodenominados "cruelty free" (livres de crueldade – por não ser testados em bichos nem incluir nada de origem animal na fórmula). Parte dos lucros das vendas – 10% – deverá para a WildAid, organização que protege espécies ameaçadas de extinção.

PODE?

R$ 1.065. Esse é o preço do pote de 20 mililitros do novo creme para a área dos olhos vendido no Beauty Center La Prairie. O produto vem em uma embalagem luxuosa, tem extrato de caviar e promete tratar rugas, linhas finas, perda de firmeza e elasticidade, ressecamento e olheiras. Mas vale a pena pagar isso por um cosmético? Opine no fórum online (www.revistacriativa.com.br).

BOM E BARATO



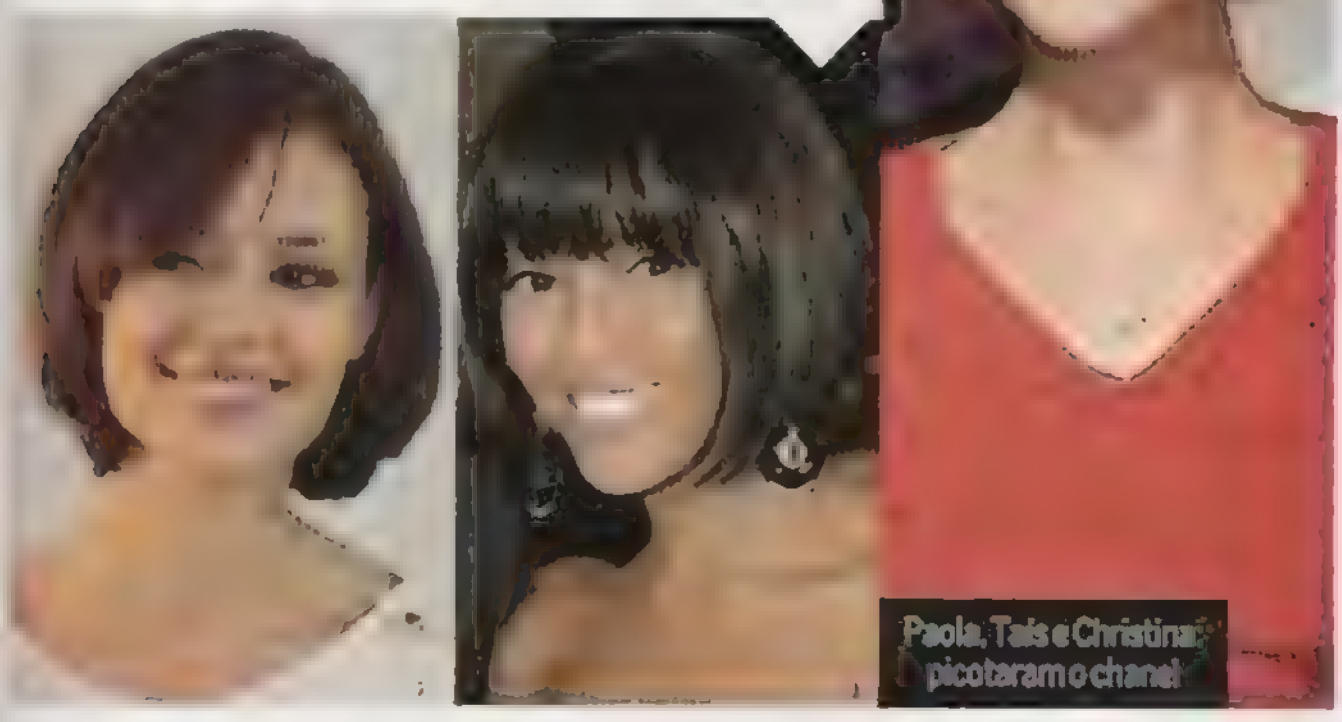
O recém-lançado Creme para Pentear Brilho Therapy, da Dove, R$ 8,10, deixa os cabelos macios e brilhantes.

TRÊS EM UM

Disponível em 12 cores, o Lip Twins, da Yves Saint Laurent, tem um sistema giratório de três posições: espelho, gloss ou batom. Custa em média R$ 112.

NOVO CLÁSSICO

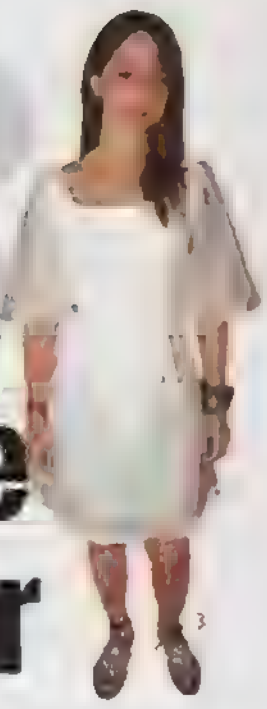
Paola Oliveira, Taís Araújo e Christina Ricci já aderiram ao chanel atualizado com pontas desfiadas. Segundo o cabeleireiro Sandro Cassolari, do L'Autre Femme, em São Paulo, o modelito só não fica bem para quem tem rosto muito redondo. Ou para quem não é paciente, já que ele exige escova e chapinha diárias.



Paola, Taís e Christina picotaram o chanel

NA BAGAGEM

Vai a Nova York ou Londres? A dica é uma visita à Space NK (www.spacenk.com), recentemente eleita pela revista *New York* a melhor loja de beleza da cidade americana. Segundo a publicação, o diferencial da rede está na seleção cuidadosa de produtos feita pela fundadora, a inglesa Nicky Kinnaird (ela montou o primeiro ponto em 1993 e agora possui 56 espalhados pelo Reino Unido e outros quatro nos Estados Unidos). E tem mais: a degustação de produtos costuma ser generosa....



PERGUNTAS PARA

Giselle Nasser

A estilista paulistana de 30 anos conta o que faz (e confessa o que não faz!) para ficar linda.

1. Qual é seu segredo de beleza? Dormir bem, manter a pele sempre limpa e não tomar sol (uso todos os dias hidratante com filtro solar).

2. E qual é seu maior pecado nesse quesito? É não gostar de beber água. Tomo apenas dois ou três copos por dia, no máximo.

3. Como é seu ritual diário de cuidados? Lavo o rosto com sabonete facial em barra da Vichy. Pela manhã, aplico no rosto o Reti-C *(foto)*, da La Roche-Posay, que já vem com filtro solar. Ao redor dos olhos, passo o Protient Fortify, da Roc. À noite, uso Diferin, um ácido fraquinho vendido em farmácias (prescrito por dermatologistas).

(REPORTAGEM: NICOLE RAMALHO E CAROLINA MACHADO)

+ no site
COMENTE O PREÇO DE COSMÉTICOS
www.revistacriativa.com.br

CONTORNO DE OLHOS

BELEZA É TER AUTO-ESTIMA

NIVEA

NOVO DNAGE ZONE ACTION.

TRATAMENTO INTENSIVO PARA O PREENCHIMENTO DE RUGAS.

NOVO

[illegible] 79%*

[illegible] 84%*

[illegible] 72%**

NOVO: TRATAMENTO ANTIIDADE INTENSIVO PARA ZONAS ESPECÍFICAS.

- [illegible] ácido Fólico e Creatina estimula
- [illegible] ular.
- [illegible] da para uma pele mais firme e com menos rugas.
- [illegible] Teste Instrumental.

perca o medo da chuva

Quer ficar linda até naqueles dias frozinhos e úmidos? Siga as dicas do maquiador Raul Melo e abuse das cores e dos makes cremosos que evitam o efeito borrado

POR NICOLE RAMALHO
FOTOS DANIEL ARATANGY
PRODUÇÃO CAROLINA MACHADO

ar saudável

Para levantar o astral em um dia cinzento, vá de blush cremoso em tons de rosa. Os mais claros dão uma aparência fresca e suave.

COMO FAZER

1 Prepare a pele com uma base cremosa em bastão, que adere mais facilmente. Capriche na cobertura de olheiras e pequenas imperfeições.

2 Aplique duas camadas de máscara preta à prova d'água nos cílios superiores e inferiores.

3 Nas pálpebras, use apenas sombra iluminadora perolada.

4 Com as pontas dos dedos, dando leves pancadinhas, preencha as bochechas com blush cremoso (na região das maçãs). Assim, o acabamento fica uniforme.

5 Finalize com batom cor de boca nos lábios.

olhar colorido

Não há mau humor que resista a uma sombra vibrante. Desde que utilizadas com parcimônia – e dependendo do tipo de ambiente profissional –, as cores podem ir ao trabalho e depois a uma happy hour.

COMO FAZER

1 Uniformize a pele com base cremosa (esconda somente as olheiras e as pequenas imperfeições).

2 Nos cílios (superiores e inferiores), basta uma camada de máscara preta à prova d'água para destacá-los.

3 Espalhe com o dedo sombra cremosa verde (ou azul, laranja... Ouse) nas pálpebras e esfume em direção às sobrancelhas.

4 Passe blush cremoso em um tom discreto nas maçãs do rosto (só para dar uma corzinha).

5 Arremate o look com batom sequinho rosado nos lábios.

kit básico

[illegible]

Lápis para Olhos Preto, [illegible] dois lápis e um apontador, Payot. R$ 19,90. Cremoso, tem boa fixação

Máscara XXL [illegible], à prova d'água, Maybelline. R$ 29,90

Duo de Sombra Cremosa esmeralda, Tracta, farmácias. R$ 28,50

Batom City [illegible] rosa-glamour, O Boticário. R$ 26,90

Ideal Balance Base para Maquiagem Stick, L'Oréal Paris. R$ 62,90

Blush Cremoso rosa-[illegible], Contém 1g. R$ 18

Molhamos a maquiagem usada neste ensaio e ela permaneceu intacta. Só não vale sair produzida sem guarda-chuva no meio de um megatemporal...

VIAGEM NO FIM DE SEMANA

DIAS SEM IR AO BANHEIRO

ALTERAÇÕES NA SUA ROTINA PODEM CAUSAR PRISÃO DE VENTRE.

[illegible] Regulador Intestinal Natural [illegible] intestino com apenas 1 dose diária, agindo entre 8 e 10 horas após a ingestão.

Você ainda pode escolher a opção cápsulas, livre de açúcar, ou geléia, que contém pedaços de ameixa *in natura*.

Tudo pra você se sentir cada vez melhor com você mesma.

Naturetti®. Seu intestino funcionando regularmente.

sanofi aventis

Querer é poder

Carolina Fasolo

O Boticario

VISITE NOSSA LOJA VIRTUAL WWW.BOTICARIO.COM

2.400 LOJAS ESPERANDO POR VOCÊ 0800 413011

Emocione sua
mãe com presente
do Boticário.

TÓQUIO

A NOVA CAPITAL MUNDIAL DA GASTRONOMIA

Como a cidade desbancou Nova York e Paris e se tornou o local com os melhores restaurantes do planeta

POR **CHRTISTIAN CARYL** E **AKIKO KASHIWAGI**, DA *NEWSWEEK*

PASSAGE

NATÉRCIO

é casado com

Laura,

Que se apaixona por

DANIEL.

O fruto dessa paixão proibida é

Virgínia,

Que disputa com a irmã

Otávia

o amor de

CONRADO.

E isso é só o começo...

O AMOR
FAZ
A VIDA GIRAR
Conrado (Max Fe
Virginia (Tammy Di Calafiori)
A gente se vê por aqui.

De Alcides Nogueira.
Direção de Núcleo: Denise Saraceni.
Direção Geral: Carlos Araújo.
GRANDE
DE PEDRA
Estréia 5 de maio a nova novela das 6.

BRE O BEATLE MAIS REBELDE.
A biografia revela detalhes até
pobre, a problemática
Julia Baird
crescendo com o meu irmão
JOHN LENNON
EDITORA GLOBO
JÁ NAS LIVRARIAS
OU PELO SITE
WWW.GLOBOLIVROS.COM.BR

Na hora de escolher os produtos de cama, mesa e banho, faça como a Adriana Esteves: escolha (sobre. Ideal, não é

Quem ama cuida com Döhler.

döhler

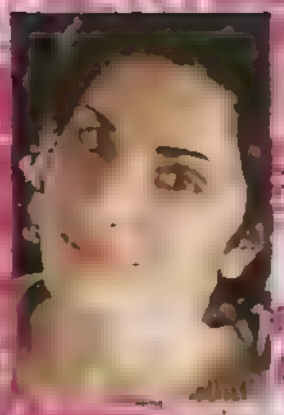
Cama, mesa e banho

divã da kika Navegar é preciso; viver não é preciso.

"Kika, namoro há oito meses e o sexo sempre foi uma delícia. Mas meu namorado anda preguiçoso, não toma a iniciativa e não faz nada para me seduzir. **Sinto falta daquele sexo selvagem e cheio de desejo que a gente fazia.** Agora é tão sem sal, quase mecânico. Sei que com o tempo o sexo esfria, mas não esperava que isso acontecesse tão rápido. Quando tento ser mais sacana ou fazer alguma proposta indecente, ele fica bravo e diz 'peraí que eu vou dar corda no meu pau'. O que eu faço?" **Sandra,** Campinas, SP

Sandra, eu não queria estar na sua pele. Como assim, "peraí que eu vou dar corda no meu pau"?! Que resposta mais grosseira! É claro que sexo selvagem não é pra vida toda, e com o tempo tende a resumir-se, com sorte, às datas comemorativas. Mas isso ocorre com anos de convivência e não com oito meses de namoro. Você sabe se ele anda com problemas no trabalho, na família ou nas finanças? Porque tudo isso pode interferir. Ou, quem sabe, um pouco deprimido? O que me espanta é essa reação agressiva dele. Será que ele tem algum motivo para estar aborrecido com você? Vá com carinho e paciência. Pressionar não é o melhor caminho. E, se tomar outra resposta atravessada como essa, pense se você quer mesmo continuar com esse namoro.

"Kika, depois de quase um ano de namoro **eu e meu namorado queremos abolir a camisinha.** Que exames devo providenciar além de HIV? Você acha seguro tomar essa decisão? Confio nele, mas ouço tantas histórias de mulheres que foram contaminadas pelo companheiro..."
Tatiana, Votuporanga, SP



Kika Salvi
é jornalista, escritora
e autora do livro
Mulher a Moda Antiga

Tatiana, essa é uma decisão séria e precisa ser muito bem conversada. Mais do que exames preventivos, vocês devem ter muita clareza do comportamento que vão adotar depois da abolição da camisinha. Serão monogâmicos? E, caso não forem, por alguma circunstância esdrúxula (porre, briga etc.) juram usar camisinha num eventual deslize? Isso deve ser um pacto, porque simplesmente fazer exames agora não te exime de pegar uma doença no futuro. Peça para ele investigar HIV, hepatite, sífilis e herpes. Essas são as doenças clássicas. Observe se o pênis dele tem um aspecto saudável, sem manchas, feridas ou secreção. E vacine-se contra HPV, o papilomavírus, que no homem é assintomático e em você pode causar câncer de colo do útero. Sei que você espera dele fidelidade absoluta, assim como ele deve esperar o mesmo de você. Mas acredito que a maior fidelidade está em jamais expor o parceiro a algum risco.

"**Minha namorada não quer transar regularmente porque está numa fase de grande estresse.** Porém, sei que o sexo poderia aliviá-la, ao liberar algumas substâncias químicas importantes para o cérebro. Como posso explicar isso a ela?" **Eric,** São Paulo, SP

Eric, o que acontece é o seguinte: com o orgasmo, há uma forte descarga de endorfina no cérebro, que tem intenso efeito calmante e é levada até os músculos pela corrente sanguínea. De modo genérico, é isso. Mas, cá entre nós, você acha mesmo que uma aula de neurologia vai causar o efeito que você deseja em sua namorada? Não seria mais eficiente se você alugasse um filme inspirador, depois jantassem à luz de velas (você sabe cozinhar? Mulher adora homem que cozinha), com boa música e bom vinho, e deixassem que o corpo falasse a sua língua?

"Kika, meu namorado tem 20 anos e eu tenho 27. **Na nossa primeira vez ele não teve ereção,** disse que não tem muita experiência e que preciso ajudá-lo. Noto que quando nos beijamos ele também não tem ereção, e isso está me incomodando muito." **Bárbara,** Uberlândia, MG

Bárbara, essa insegurança dele é tão compreensível, você não acha? Homens jovens, de um modo geral, ainda estão muito pouco à vontade com o sexo a dois – reminiscências do longo aprendizado no banheiro. No seu caso, para piorar, ele ainda é sete anos mais jovem do que você. Tente imaginar, na cabeça dele, o que isso significa – baita responsa!! Ele deve te ver como um mulherão, e tudo que ele não quer é passar por menininho. E, justamente por querer tanto impressionar, não rola, porque com essa descarga de adrenalina simplesmente é impossível que ele tenha ereção. O melhor que você tem a fazer é mostrar a ele que está realmente relaxada e muito à vontade. E que, quando rolar, vai ser uma delícia. Nada começa bom – é preciso treino e dedicação. E, em alguns casos, paciência também.

"Noto que quando um homem tem problemas profissionais perde o desejo. **Meu namorado está passando por uma dessas crises e há três finais de semana que ele nem toca no assunto (sexo).** A princípio era porque ele estava dolorido (ele fica dolorido quando está estressado), mas agora ele não comenta nada nem demonstra interesse, e não tenho coragem de cobrar. Ele continua muito carinhoso comigo, e não sei como tocar nesse assunto. O que faço?" **Lidiane,** Porto Alegre, RS

Querida, todo esse drama por três semanas de abstinência? Tudo bem, sei que você o deseja, e que a recíproca certamente é verdadeira, mas sua pergunta já veio com resposta – homem com problemas no trabalho perde o foco, se desequilibra e, muitas vezes, fica sem libido. Nossa cultura é assim, como se o trabalho definisse o ser humano, sobretudo se é do sexo masculino. Acho que não é o tipo de coisa que afeta tão drasticamente as mulheres, mas noto claramente o quanto os homens se abatem quando têm problemas no trabalho, parece que só existe isso. Você mesma escreveu: é só uma fase. Se você sente falta, existem mil maneiras de abordá-lo, sem que isso signifique uma cobrança. Seduza-o, seja carinhosa, maliciosa e divertida. Faça com que ele sinta vontade de uma retomada, e não que se sinta na obrigação de cumprir uma tarefa.

USE SEU TALENTO
NO LUGAR CERTO.
O Sony Entertainment Television
está à procura de candidatas
para a 2ª edição do Brazil's Next
Top Model. Você se inscreve,
torce para ser uma das escolhidas
e depois entra na disputa para ganhar
o prêmio tão sonhado: um contrato
com uma grande agência de modelo
e sua primeira capa de revista.
Inscrições pelo site
www.canalsony.com.br/brntm
INSCRIÇÕES PRORROGADAS ATÉ 31 DE MAIO
Patrocínio:
PHILIPS
BRAZIL'S NEXT
top model

miss NY

Símbolo-mor das nova-iorquinas sofisticadas. Sarah Jessica Parker desce do salto Manolo Blahnik para falar do filme *Sex and the City*, das roupas caríssimas (e emprestadas) que usa e de quanto sua vida é mais simples do que parece

POR **MARCELO BERNARDES**, DE NOVA YORK

PRODUTOS NATURAIS

GRANADO

— PHARMÁCIAS —

DESDE 1870

Inspirada nas terapias milenares, a Linha Terrapeutics
possui produtos ricos em extratos naturais
de diferentes regiões do mundo.

SHAMPOOS • CONDICIONADORES • HIDRATANTES
SABONETES • ÓLEOS CORPORAIS • CREMES PARA AS MÃOS

Disponiveis nos melhores estabelecimentos
e também nas Pharmacias Granado

TERRAPEUTICS

AÇAÍ • BENJOIM • CALÊNDULA • CASTANHA DO BRASIL • HAMAMELIS • YLANG YLANG • SETE ERVAS • SALVIA E CONFREY

CENTRO - RJ
Tel.: (21) 3231-0746 e 3231-0747

TIJUCA - RJ
Tel.: (21) 3231-0749 e 3231-0750

LEBLON - RJ
Tel.: (21) 3231-0750

JARDINS - SP
Tel.: (11) 3061 1080 e

WWW.GRANADO.COM.BR • SAC@GRANADO.COM.BR

 POR CAROLINA MACHADO

Linha retrô

Conhecida por usar peças poderosas, Sarah Jessica Parker também sabe o valor de um clássico. Com jeans, salto e listras, ela deu ar de novidade ao bom e velho cardigã

Rosa com botões de pérola, Erva Doce, **R$ 149**

Tom terroso, Fouc, **R$ 129,60**

Com amarração em laço, Coven, **R$ 298**

Bolinho na gola Forum **R$ 450**

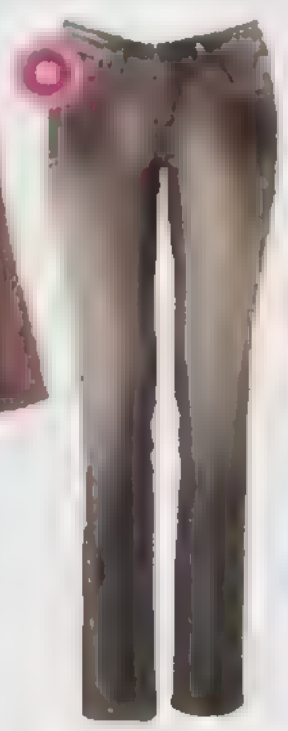
Ponto grosso, Malharia Nacional, **R$ 162**

Gola alta, Spezzato, **R$ 259**

Chique e discreta

No set de filmagem, Sarah veste a peruice de Carrie. Por aí, dá pinta de despojada com peças bonitas e confortáveis

1. Oculos, Vogue, **R$ 593**
2. Casaco de lã, Spezzato, **R$ 999**. 3. Lenço rosa, Renner **R$ 25,90**.
4. Sapatilha, Shoestock **R$ 109,90**. 5. Pulseira de elos, Trudys, **R$ 79,90**.
6. Pulseira dourada, Trudys, **R$ 49,90**. 7. Calça jeans indigo blue, Marisa, **R$ 59,90**. 8. Bolsa craquelaca, Les Filos, **R$ 723**



1. Bolsa em V, Malharia Nacional, **R$ 129,90**
2. Bolsa de mão, Le Postiche, **R$ 179,90**.
3. Pulseira de níquel, Trudys, **R$ 45**. 4. Pulseira de osso, Trudys, **R$ 45**. 5. Camisa, Renner **R$ 89,90**. 6. Calça chumbo, Marisa, **R$ 120**
7. Bota de montaria, Dumond, **R$ 489,90**

1. Óculos, Vogue, **R$ 500**
2. Sapato, Corso Como, **R$ 444**. 3. Casaco beringela, Rubinella, **R$ 609**. 4. Calça setentinha, John John, **R$ 440**.
5. Bolsa saco, Le Postiche, **R$ 179,90**. 6. Luva de camurça, Neon, **R$ 250**

preto de **efeito**

Invista no fofinho matelassê para alavancar o poder dos acessórios de couro, de verniz e de tecido escuro, fetiches desta temporada

1 Bota de verniz, Shoestock, **R$ 209** 2 Bolsa de couro tipo maleta, Daniela Zylbersztajn, **R$ 1.096**

Sapato, Fernando Pires, **R$ 830** 4. Bolsa com corrente, Capodarte, **R$ 456** Bolsa de couro, Serpui Marie, **R$ 1.170** Maxicarteira de verniz, Shoestock, **R$ 99** Capanga de tecido e verniz, Caroline Rossato, **R$ 89**

8. Bolsa com detalhe de couro, Mara Mac, **R$ 578**
9. Botinha, Doc Dog, **R$ 170**.
10. Sapatilha com laço de verniz, Cherklist, **R$ 129,90**
11. Tiara Acessórios Modernos, **R$ 40**

VIAMARTE.COM

É BOM VOCÊ SABER DANÇAR. VAI FICAR TODO MUNDO OLHANDO PARA OS SEUS PÉS.

VIAMARTE
GAROTAS DO BRASIL

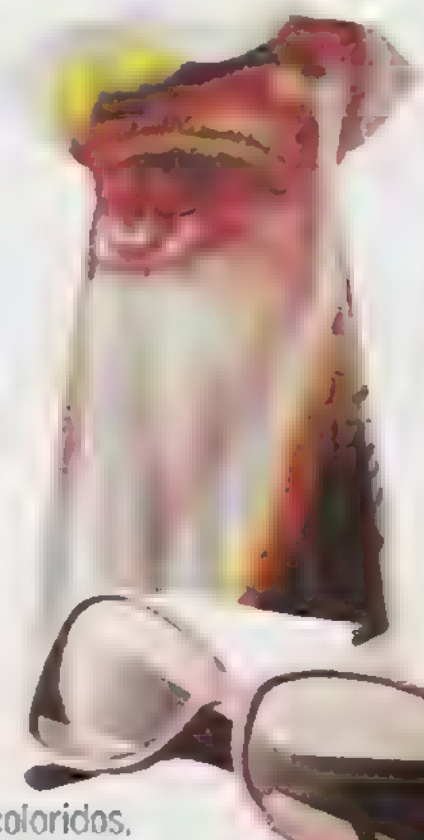
ícones da vez

AGYNESS DEYN, *a excêntrica*

Top internacional do momento, Agyness vem sendo chamada de "a nova Kate Moss". E, com a [illegible] 2007 (título que era da Kate), virou o rosto [illegible] ao lado também [illegible], para [illegible] manequins igualzinhas [illegible]

Bowie e Agyness: cabelos curtinhos e paletó estruturado

Colete jeans, C&A, **R$ 49,90**



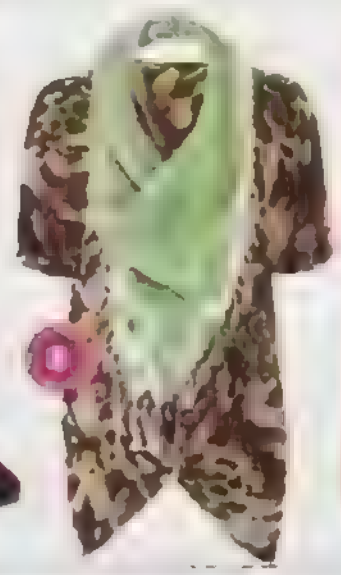
T-shirt longa, Zoomp, **R$ 119**

Regata de malha, Renner, **R$ 25,90**

Óculos coloridos, Ventura, **R$ 330**

Jeans saruel Animale, **R$ 319**

Para um visual Agyness, [illegible] cabelos desgrenhados e dos ombros estruturados de [illegible] anos 80 e complemente com [illegible], camisetão e [illegible]



1. Ankle boot Corello, **R$ 259,**
2. Lenço shemag, **R$ 95** e blusa, **R$ 129**, ambos Roxane Dreams
3. Meia-calça Lupo, **R$ 12**
4. Cinto Pedro Motta, **R$ 89**

Conheça as famosas que fazem a festa dos paparazzi, impressionam os editores de moda e deixam todo mundo esperando pelo próximo modelito

EDIÇÃO **FABIANA MORITZ** PRODUÇÃO **ADRIANA DOREA** FOTOS **GERSON BITTAR**

CHARLOTTE GAINSBOURG, *a cool*

Charlotte é uma francesa inspiradora. Canta, atua e volta e meia estrela capas e editoriais de moda tão poderosos quanto seu estilo. Adepta da simplicidade, a filha de Serge Gainsbourg e Jane Birkin está acima de qualquer modismo

Trench coat, Dona Doida, **R$ 289**

Jeans, Maria Filó, **R$ 98**

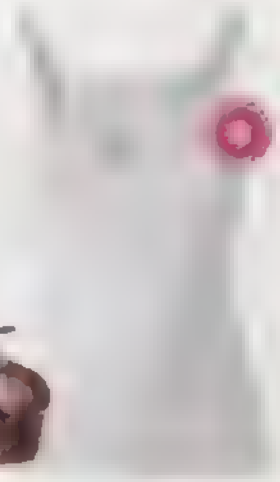
Camisa de tricoline, Renner, **R$ 59**

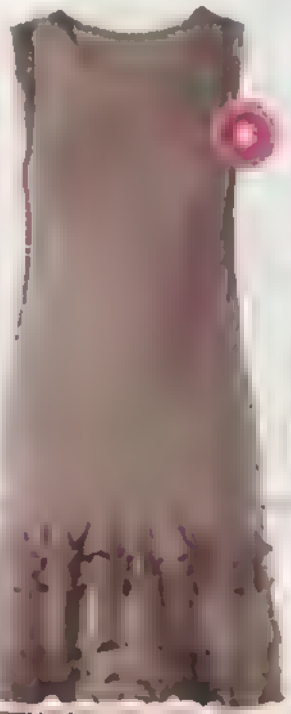
Pulseira de couro, Acessórios Modernos, **R$ 18**

Par de vasos impecável: Charlotte e Jane de trench de vinil

Como a mãe, Jane Birkin, Charlotte

sabe que poucos (e bons) elementos fazem o look. E que combinações improváveis ganham os flashes, como um vestido poderoso com regatinha por baixo





1. Sandália meia pata, Studio TMLS, **R$ 300.** 2. Regata, Hering, **R$ 29,90.** 3. Vestido de tricô com cristais, Patachou, **R$ 798**

KATIE HOLMES, *a clássica*

A família é linda. A cinturinha é de pilão. O porte é de princesa (sobre qualquer salto). O closet nossa, esta muito bem recheado. Enfim, a estrela mais sofisticada e invejada em Hollywood de que a senhora Tom Cruise? E pensar que, até 2003, era não passava da menina do *Dawson's Creek*.

Capa dupla face, Fallity, preço sob consulta

Camisa com laço, TVZ, **R$ 189**

Óculos de acetato, Guaraná Brasil, **R$ 140**

Vestido, Dona Dorda, **R$ 199**

Katie e Jackie: peças de impacto chique

Os óculos extragrandes e as peças atemporais de Katie também deram fama a Jackie O. Só que, ao contrário da delicadeza da famosa ex primeira-dama, a moça assume um ar sexy, com cabelos geométricos e formas ajustadas.

1. Tricô com gola alta, Manooch, **R$ 120**.
2. Saia lápis, TVZ, **R$ 199**.
3. Bolsa de matelassê, Renner, **R$ 99**.
4. Escarpim de verniz, Gino Ventori, **R$ 143**

RACHEL BILSON, *a fashionzinha*

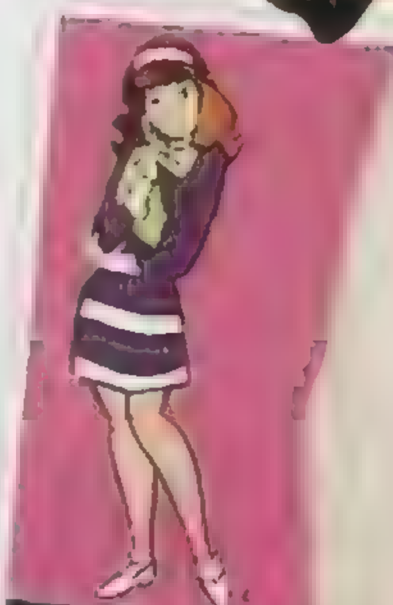
Nas telas, Rachel [illegible] a [illegible] da personagem Summer, da série *The O.C.* Já sua noção fashion [illegible] de revistas e [illegible] ela usa os hits da moda até num passeio com o cachorro. [illegible] uma linha de roupas [illegible] para a DKNY

Vestido de crepe de seda, Dona Doida. **R$ 540**

Cachecol, Accessorize. **R$ 150**

Bolsa de couro, Shoestock. **R$ 469**

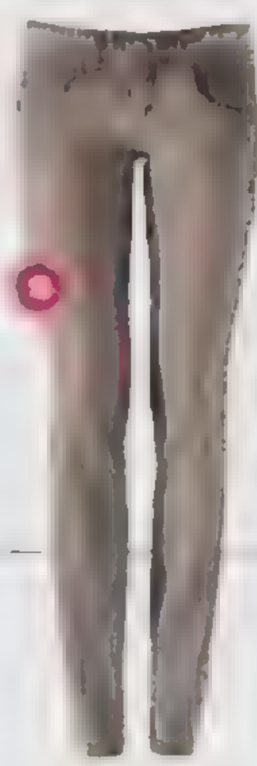
Chapéu de lã, Patachou. **R$ 150**



Doces mocinhas: Rachel, Daphne e seus vestidos

Rachel tem essência romântica.

Como [illegible] Daphne, do desenho Scooby-Doo, [illegible] Mas [illegible] com a [illegible] como jaquetas e acessórios de lã



1. Blusa, Marisa, R$ 28. 2. Jeans skinny, Checklist, R$ 129. 3. Casaqueto, Renner, R$ 69. 4. Sapatilha, Shoestock, R$ 119,90

Você sabe coordenar peças respeitando seu tipo físico, sua idade, seu modo de vida e sua personalidade? Se bateu uma dúvida, fique atenta: encontrar um jeito próprio de se vestir – e sair de casa se sentindo bonita, arrumada e poderosa – pode ser uma injeção de autoconfiança capaz de mudar sua vida. Para ajudá-la nessa missão, a consultora paulistana Irina Cypel, que auxilia mulheres a montar guarda-roupas condizentes com a imagem que querem passar, elaborou o teste a seguir. Responda, descubra mais sobre si mesma e divirta-se

POR **GRAZIELA CANELLA**

qual é seu estilo?

1. Onde você mais gosta de comprar suas roupas?
a) No shopping
b) Em lojas de departamentos.
c) Em lojas exclusivas.
d) Em viagens

2. Que tipo de jóia combina com você?
a) Pérolas e brilhantes.
b) Antiguidades e heranças.
c) Brincos de argola extragrandes e braceletes.
d) Relógio à prova d'água.

3. Aquele cara que você acha o máximo a convida para um final de semana e diz que a escolha do programa é sua. Seu ideal de diversão é:
a) Churrasco no sitio.
b) Uma rave.
c) Um bar com DJ e comida tailandesa.
d) Cinema seguido de comida japonesa

4. O.k., programa escolhido. Qual será a produção para o grande encontro?
a) Um vestido estampado, com pulseironas e blush.
b) Pretinho básico, salto alto e um coque displicente
c) Bermuda, regatinha e rabo-de-cavalo.
d) Microvestido de paetês e cabelão solto.

5. Seu príncipe encantado famoso é:
a) Jude Law
b) David Beckham
c) Justin Timberlake.
d) Ben Affleck.

6. De qual desses perfumes você mais gosta?
a) Trouble, de Boucheron.
b) 5th Avenue, de Elizabeth Arden.
c) Amor Amor, de Cacharel.
d) DKNY Energizing, de Donna Karan

7. Seus sapatos prediletos são:
a) Botas.
b) Plataformas
c) Tênis.
d) Sapatilhas tipo bailarina

8. De manhã, parece que seus cabelos acordaram com raiva de você. Para disfarçar, sua solução é:
a) Bagunçar ainda mais
b) Cobrir com um boné.
c) Usar um lenço de seda.
d) Fazer um coque bonito.

9. O que não pode faltar no seu nécessaire?
a) Rimel.
b) Batom pink.
c) Desodorante
d) Corretivo.

	A	B	C	D
1	◆	●	■	✚
2	■	✚	◆	●
3	●	◆	✚	■
4	✚	■	●	◆
5	✚	●	◆	■
6	◆	✚	■	●
7	■	◆	●	✚
8	◆	●	✚	■
9	✚	◆	●	■

“Só as pessoas frívolas é que não julgam pelas aparências.”

Oscar Wilde

maioria de ✚

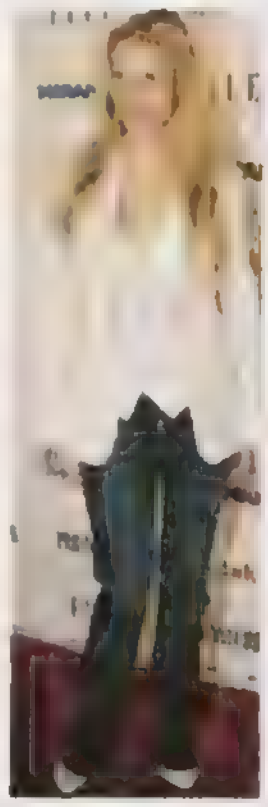
NATURAL CHIC

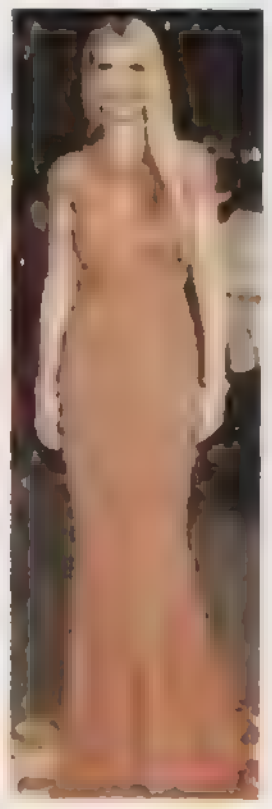
Você é sofisticada sem fazer esforço. Sabe como ninguém usar e coordenar acessórios, do cinto ao broche da vovó, consegue misturar peças de brechó e de shopping com maestria e tem faro para garimpar achados. Além disso, é multicultural e gosta de adicionar elementos de suas viagens ao dia-a-dia. Não esconde pitadas de romantismo e boemia em detalhes como bordados e laços, e se sai bem criando releituras da moda dos anos 70. A atriz Sienna Miller e a top Kate Moss representam bem seu estilo.

Sienna e Kate: habilidade nata de ditar tendências com simplicidade, criatividade e pitadas de boemia

maioria de CONTEMPORÂNEA

Elegante e atenta a detalhes, quando escolhe uma peça de roupa na arara da loja você não olha primeiro a etiqueta de preço, como muitas de nós – olha, sim, com visão de raio X o acabamento da peça. Aposta em roupas bem estruturadas, com corte reto, caimento impecável e cores neutras – até arrisca uma blusa vermelha, se puder neutralizá-la com uma calça em tom de areia, e assim por diante. É moderna, mas valoriza elementos clássicos como um bom coque, escarpins e brincos de pérolas, e seu lado cosmopolita dá muita importância a qualidade. Veste-se adequadamente no dia-a-dia. Já quando aparece uma festa, muitas vezes lança mão do pretinho básico mesmo. Uma das celebridades que melhor incorpora essas características é Gwyneth Paltrow – que sabe ser elegante sem nunca exagerar.



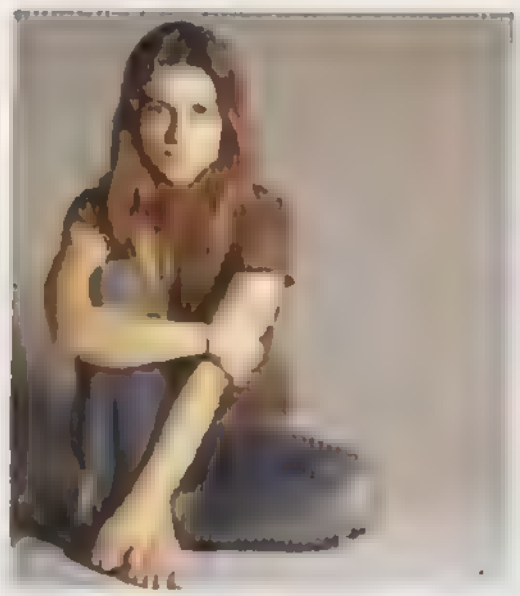


Gwyneth: urbana, impecável e discreta com elementos clássicos

maioria de ESPORTIVA

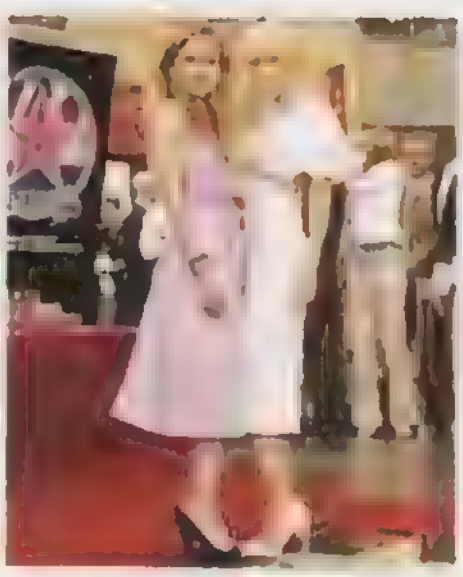
Conforto é o pré-requisito número 1 para qualquer peça de vestuário que queira fazer parte do seu guarda-roupa. Básica, você gosta de um bom jeans com cam seta e, graças a vela esportiva, tem um acervo de shorts e biquinis de dar inveja. Nessa categoria poderia estar acompanhada da atriz Cleo Pires, com seu jeito de garota de praia. Uma dica: experimente misturar algumas de suas peças esportivas com calças clássicas ou paetês de balada – a combinação pode ser surpreendente.

Cleo: o jeito de se vestir é desencanado e o conforto vem em primeiro lugar



maioria de BALADEIRA

Sua maior crise fashion acontece quando surge uma entrevista de emprego, já que o seu guarda-roupa é composto, em geral, de vestidos exuberantes, minis e cores vibrantes. Assim, se o emprego não é o de hostess de balada, você tem um pouco de dificuldade em criar uma imagem de moça séria. Você adora sair à noite e não esconde nem um pouco sua sensualidade – tampouco tatuagens. Também gosta de seguir a moda, correndo o sério risco de tornar-se uma de suas vítimas: se a tendência é pinup, você incorpora a Betty Boop de frente, se lê que balonê vai acontecer, compra tudo bufante. Não larga a maxibolsa por nada e não tem medo de usar dourado, onçinha, [illegible]. Montada, muitas vezes consegue arrasar. As gêmeas Mary-Kate e Ashley Olsen, baladeiras de plantão, sintetizam o estilo.



As irmãs Olsen sempre no agito: ousadas, sensuais, camaleoas e muitas vezes vítimas da moda

no site OUTROS TESTES
www.revistacriativa.com.br

multi show
AO VIVO

Entre no quarto
de quem comeu
a Madona

CD e DVD
já nas lojas

multishow ao vivo ana carolina dois quartos

A turnê foi demais e a exibição na TV, um sucesso. Agora você pode ter tudo isso em casa, com o lançamento do CD e DVD "multishow ao Vivo: Ana Carolina - Dois Quartos".

NA LOJA
CD e DVD à venda nas lojas de todo o Brasil e na lojamultishow.com.br

NA WEB
entrevista exclusiva, bastidores, letras de músicas no multishow.com.br

multi show
Multissintonizado

imazem TRibo sony BMG

Junk food, uma vírgula!

Viver à base de lanches prontos é uma coisa. Entregar-se de vez em quando às delícias de um hambúrguer suculento, feito com ingredientes caprichados, é outra bem diferente. Prepare o seu seguindo estas receitas da Lanchonete da Cidade, de São Paulo, publicadas em um livro recém-lançado (editora DBA), e abocanhe sem culpa nem pressa POR **MARIANA WEBER**

Hambúrguer de picanha

Rendimento: 6 unidades

900 gramas de picanha moída
380 gramas de fraldinha moída
50 gramas de gordura da picanha moída
Óleo vegetal
Sal e pimenta-do-reino

MODO DE PREPARO Misture as carnes delicadamente, sem amassar, até obter uma massa homogênea, depois junte a gordura e misture mais um pouco. Modele seis hambúrgueres. Aqueça bem uma grelha, chapa ou frigideira grande, regue com um fio de óleo e coloque um hambúrguer. Aguarde uns 3 ou 4 minutos, até selar e virar, regue com mais óleo e vire com uma espátula, deixe dourar por mais 3 ou 4 minutos (para ficar ao ponto), tempere e sirva logo.

[illegible]

Rendimento: 1 unidade

1 hambúrguer (receita à esquerda)
2 rodelas de tomate caqui
1 bola grande de mussarela de búfala cortada em três fatias
1 pão de hambúrguer
1 colher de sopa de pesto de salsinha e alho (receita à direita)
8 folhinhas de rúcula
Óleo vegetal
Sal e pimenta-do-reino

MODO DE PREPARO Prepare e grelhe o hambúrguer. Aqueça o pão no forno e divida-o ao meio. Coloque as rodelas de tomate, o hambúrguer, a mussarela e a rúcula sobre uma das metades do pão, passe o pesto na outra metade e junte-as.

[illegible]

Rendimento: 1/2 xícara

1 maço de salsinha picado (50 gramas)
50 gramas de alho em conserva picado
1 xícara de azeite de oliva extravirgem

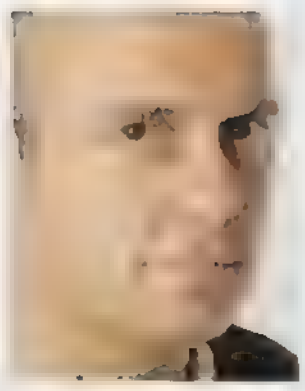
MODO DE PREPARO Bata todos os ingredientes no liquidificador até obter um molho homogêneo.

Com Arroz Urbano,
você nem precisa
ficar cuidando:
a receita sempre dá certo.

URBANO

faz de conta que não é nada

"Queria saber por que mulheres inteligentes e, por sinal, muito bonitas gostavam de finais clichês em Paris"



Lusa Silvestre
(lsilvestre.colunista@edglobo.com.br)
é publicitário, escritor e roteirista do filme *Estômago*

O outro dia me peguei conversando com uma amiga, muito bonita por sinal, sobre o final de *Sex and the City*. Pra quem não viu ou lembra, no último e derradeiro episódio, a Carrie finalmente acerta seu affair com o sugestivo Mr. Big, em Paris, com direito a tapas entre machos rivais e crepes de nutella às margens do Sena. Reclamei com essa minha amiga que era um final muito clichê. Reencontro em Paris? Tenha dó. E outra: tem que terminar assim, em Paris? Não podia ser, por exemplo, ela sozinha (mas milionária) em Dallas ou Votuporanga? Minha amiga riu, do alto da sabedoria de quem já recebeu muito papo furado de homem na orelha, balançou a cabeça sem grandes esperanças, e disse: "Mulherzinha, Lusa". "Mulher gosta de coisa assim", repetiu.

Quando eu comecei a escrever aqui, já sabia – porque é evidente – que existiam muitas diferenças entre homens e mulheres. Minha intenção inicial era só divertir um pouco, sem causar grandes polêmicas, e tentar não ser chamado de machista no segundo parágrafo. E sem ótimo tentar entender um pouco mais a cabeça da mulher. Pus até e-mail aí embaixo, para conversar com as leitoras. Queria saber por que mulheres inteligentes e, por sinal, muito bonitas gostavam de finais clichês em Paris.

Muita pretensão. O quê? Eu, careca de Santo Amaro, querendo entender e explicar o mulherio baseado em meia dúzia de mentiras que contava nestas crônicas? Quando me toquei do erro, passei a, e simplesmente, querer dar conselho. Outro erro: homem dando conselho pra mulher? Rapaz, desde a escola aprendi que elas – vocês – são mais maduras do que nós e, quando o assunto é relacionamento, elas são pêssegos aveludados e doces, no ponto, e nós somos daquelas papaias verdes que de sentir o cheiro já amarram o céu da boca. Se o conselho fosse de finanças, até vai, porque é sabido que as mulheres têm encargos econômicos e complicômetros financeiros que nem o mais japonês dos analistas conseguiria explicar. Mas finanças não são meu forte. Na última vez que liguei pra saber meu saldo, a voz do computador me atendeu segurando a risada. Daí desisti de dar conselho, de tentar entender. Comecei a só procurar me divertir, e divertir as leitoras, sem arranjar noiva nem vodu. E acho que estava indo bem, leitora elogiando, a minha editora parou de perguntar o que significava "dar uma catracada", entre outras gírias masculinas. Sinal de que estava usando menos meu vocabulário masculino, entregando melhor o assunto. Justo agora que estou deixando a revista.

Então: estou indo pra outra revista. Aconteceu, não sei como. Não era algo que eu estava procurando, entende? Saí pra almoçar com esse pessoal aí e, quando vi, a gente já estava se curtindo. Esta aqui é a minha derradeira crônica, pelo menos por enquanto. Então, é isso. Tchau. Agradeço às minhas editoras, que, além de bonitas, ainda racham a conta. Agradeço à Globo, que me deu a página, à Cynthia (a chefe de todo mundo), que me dá bronca com um sorriso nos olhos. E, enfim, é isso. A gente tem pelo menos duas maneiras de se despedir. A trágica e a fingindo que não é nada. Vamos fingir que não é nada? Pronto. Assim fica fácil. Beijão.

o atoleiro do passado

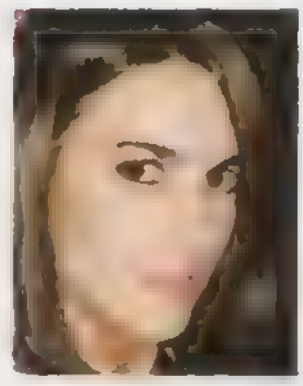
Tempos de definição são difíceis. Exigem de nós energia que por vezes não temos – não é todo dia que queremos lutar contra sentimentos díspares, complicados; que desejamos nos perguntar se realmente o amor acabou, se o que sobrou foi só carinho e preocupação ou se ainda existe um resquício mínimo que guarda em si a possibilidade do renascimento. Não é todo dia que temos fôlego para questionar o que fizemos de nossa vida até aqui e qual o rumo que realmente queremos dar a ela. Cansa. Exaure.

Separar-se de alguém que se amou demais é experienciar uma cisão que muda toda uma maneira de ver o mundo: lá se vai a crença de um amor que resiste a tudo, e fica um gosto estranho de fracasso, como se as emoções, e as pessoas, pudessem ser avaliadas em termos tão maniqueístas. Separar-se de alguém que se amou demais é, antes de mais nada, triste. Mas tristezas, por mais fundas que sejam, passam. Desde que não as alimentemos.

A forma mais comum de alimentá-las é insistir em um contato nocivo por nos trazer alento, um tanto duvidoso, mas um alento: a voz conhecida, as palavras um dia tão queridas, o choro que sabemos como estancar, a risada que nos lembra dias mais ensolarados (nos sentimos mais acolhidos com a segurança do passado conhecido, com todos os seus problemas, do que com o vislumbre do futuro). Alimentá-las é achar que isso pode, em algum nível, fazer bem para algum dos dois. É como manter vivo um paciente com falência cerebral na esperança de que um milagre o faça acordar sorrindo, inteiro. Dói todos os dias em que isso não acontece. E dói mais ainda quando, finalmente, ele morre – mas, então, pelo menos, todos estão livres para seguir a vida.

A verdade é que, enquanto não decidimos se acabou ou não, se queremos aquela relação de volta (com todas as idiossincrasias, neuroses e desgastes que nos fizeram partir) ou se ela faz parte do panteão do passado, nada anda. Atolamos. Ninguém novo pode entrar, arejar os dias. Nem sozinhos ficamos bem. Só o vulto constante da tristeza nos acompanha, mesmo nas horas mais alegres – ela sabe que, a qualquer momento, a guarda baixará e ela terá espaço suficiente pra se instalar. Enquanto não deixamos o passado para trás, não há futuro.

"Lá se vai a crença de um amor que resiste a tudo, e fica um gosto estranho de fracasso, como se as emoções, e as pessoas, pudessem ser avaliadas em termos tão maniqueístas"



Ailin Aleixo (aaleixo@edglobo.com.br) é autora de *Mulher Honesta e Só os Idiotas São Felizes*

onde achar

BELEZA

Accessorize – SP, tel. (11) 3062-0965
ArtDeco – tel. 0800-7733450
Bourjois – tel. 0800-7043440
Cacharel – tel. 0800-7017323
Chanel – SP, tel. (11) 2164-8201
Dior – tel. 0800-170506
Dove – tel. 0800-7077512
Ducha – SP, tel. (11) 3231-1124
Farmaervas – tel. 0800-122911
Givenchy – tel. 0800-170506
K.Pro – SP, tel. (11) 3168-3969
Kenzo – tel. 0800-170506
Lancôme – tel. 0800-7017323
M.A.C – tel. 0800-2828998
Mitty – SP, tel. 4337-4656
Morana – SP, tel. (11) 4208-6200
O Boticário – tel. 0800-413011
Parallèle – SP, tel. (11) 3362-2122
WetnWild – SP, tel. (11) 3811-3811

CASA

Art Mix – SP, tel. (11) 3853-2542
Bacco's Casa – SP, tel. (11) 3661-7898
Benedixt – SP, tel. (11) 3081-5606
Biagallo – SP, tel. (11) 2252-3307
Coisas da Doris – SP, tel. (11) 3083-1962
Fina Estampa – SP, tel. (11) 3024-4324
Gabinete de Curiosidades – SP, tel. (11) 3073-0239
Hime-Ya – SP, tel. (11) 3341-4678
Hypolita – SP, tel. (11) 3085-8367
Loja Oscar – SP, tel. (11) 3208-1591
Miki Brazil – SP, mikibrazil@yahoo.com
Pateo Capannema – SP, tel. (11) 3062-8395
Pratas da Casa – SP, tel. (11) 3667-7039
Tribes – SP, tel. (11) 3062-8061

ENSAIO DE CAPA

Amapô – SP, tel. (11) 3063-4206
C&A – SP, tel. (11) 2131-0004
Jogê – tel. 0800-118555
Poko Pano – SP, tel. (11) 3082-0799
Studio TMLS – SP, tel. (11) 3063-5352
Wolford – SP, tel. (11) 3085-5187
Zoomp – SP, tel. (11) 3064-1556

MODA

Accessorize – SP, tel. (11) 3062-0965
Acervo Benjamin – SP, tel. (11) 3060-8333
Acessórios Modernos – SP, tel. (11) 3083-0011
Adriana Degreas – SP, tel. (11) 3333-3331
Aigre-Doux – Caxias do Sul, RS, tel. (54) 3025-4157
Animale – SP, tel. (11) 3062-0965
Bloom – SP, tel. (11) 3845-9396
Caio Gobbi – SP, tel. (11) 3081-6602
Canal – SP, tel. (11) 3083-2511
Capezio – SP, tel. (11) 3088-0516
Capodarte – SP, tel. (11) 3064-7700
Carina Duek – SP, tel. (11) 3086-1292
Carmim – SP, tel. (11) 3032-8036
Checklist – RJ, tel. (21) 3208-7286
Collins – SP, tel. (11) 3061-3730
Corello – SP, tel. (11) 3819-8650
Corso Como – SP, tel. (11) 3062-8021
Coven – Belo Horizonte, MG, tel. (31) 3273-5055
Daslu – SP, tel. (11) 3841-4000
Donna Doida – SP, tel. (11) 3044-1673
Dzarm – tel. 0800-473114
Elisa Stecca – SP, tel. (11) 3085-7514
Ellus – SP, tel. (11) 3061-2900
Erva Doce – SP, tel. (11) 5181-6246
Espaço Nova – SP, tel. (11) 3082-4200
Fábia Bercsek – SP, tel. (11) 3672-5484
Farm – SP, tel. (11) 3816-3853
Fili dell'Arte – SP, tel. (11) 2997-5113
Fillity – SP, tel. (11) 3044-1325
Folic – SP, tel.(11) 3023-1563
Forum – SP, tel. (11) 3085-6269
Guaraná Brasil – SP, tel. (11) 3061-0182
Hering – tel. 0800-473114
John John Jeans – SP, tel. (11) 3082-0009
Jorge Alex – SP, tel. (11) 3321-7700
Juliana Gevaerd – SP, tel. (11) 3891-2317
Kalu Jóias – SP, tel. (11) 5189-4601
Karina Romanenko – SP, tel. (11) 3062-7832
Le Postiche – tel. 0800-0142828
Les Filós – SP, tel. (11) 3814-0920
Lily Sarti – SP, tel. (11) 3088-3999
Ludovika – SP, tel. (11) 3081-0001
Lupo – tel. (11) 0800-7078220
M. Officer – SP, tel. (11) 3032-6970
Madame X – SP, tel. (11) 3061-5524
Malharia Nacional – SP, tel. (11) 3361-7440
Maria Bonita Extra – SP, tel. (11) 3063-3609
Maria Filó – RJ, tel. (21) 2542-8785
Marisa – SP, tel. (11) 3082-8405
Renner – SP, tel. (11) 3814-6530
MCD – SP, tel. (11) 3525-0544
Modelan – SP, tel. (11) 3333-5080
Monnari – Rio do Sul, SC, tel. (47) 3325-1368
Mulher Elástica – SP, tel. (11) 3060-8263
Nem – SP, tel. (11) 3024-3830
NK Store – SP, tel. (11) 3097-2600
Patachou – SP, tel. (11) 3062-3346
Pedro Motta – SP, tel. (11) 3842-2810
Renner – SP, tel. (11) 3814-6530
Roxane Dreams – SP, tel. (11) 3088-4292
Rubinella – SP, tel. (11) 3221-0666
Shoestock – SP, tel. (11) 5044-4153
Spezzato – SP, tel. (11) 3074-2922
Spezzato Teen – SP, tel. (11) 5181-1832
Thayse – Criciúma, SC, tel. (48) 3437-4545
Triton – SP, tel. (11) 3085-9089
Trudys – SP, tel. (11) 3081-2920
TVZ – SP, tel. (11) 3044-3949
Ventura – SP, tel. (11) 3083-7090
Walério Araújo – SP, tel. (11) 3257-1571
Wolford – SP, tel. (11) 3088-8279

NÃO CONFIE APENAS NA SORTE.

Agora você pode ficar por dentro do que o futuro lhe reserva.

É só enviar do seu celular uma mensagem para **88435** com o texto **ASS e as três primeiras letras do seu signo** e receber previsões diárias de forma prática e moderna para guiar melhor o dia-a-dia.

Aproveite essa parceria das revistas Quem, Marie Claire e Criativa.

HORÓSCOPO
marie claire
QUEM CRIATIVA

EDITORA GLOBO

*O custo é de R$ 0,10 por mensagem recebida

idéias criativas para maio

1. Quer assistir a um cineminha enquanto janta? O restaurante Chakras (www.chakras.com.br), em São Paulo, faz essa saborosa combinação nas noites de domingo. O cardápio é inspirado em filmes cult, como *Mulheres À Beira de Um Ataque de Nervos*, de Pedro Almodóvar. **2.** A leveza e modernidade dos bailarinos do Grupo Corpo inspiraram a **nova linha de jóias da H.Stern**. O anel de ouro 18 quilates e diamantes cognac sai por R$ 8.570. **3.** O **Museu de Arte Moderna de São Paulo** (www.mam.org.br) abriga a exposição Quando Vidas se Tornam Forma: Diálogo com o Futuro, em homenagem ao centenário da imigração japonesa no Brasil. Em cartaz até 22 de junho. **4.** Daisy (100 ml, R$ 260), o **novo perfume de Marc Jacobs**, tem uma essência suave e discreta de mix florais. No site www.marcjacobs.com dá para concorrer a frascos e malas da grife. **5.** A **câmera DSC-T200, da Sony** (R$ 1.999), tem uma tecnologia exclusiva que detecta o exato momento em que você solta aquele sorrisão e dispara o flash. **6. Para dar um tom vintage à sala** de sua casa, visite o site www.papeldeparededosanos70.com. A empresa é alemã, mas entrega no Brasil. **7.** Para as futuras mamães, o **kit Mama Sutra,** da butique Erótica Revelateurs (www.revelateurs.com.br), custa R$ 68 e é um presente, no mínimo, original. Inclui um minilivro com dicas de saúde, alimentação e de como fazer sexo seguro e saudável durante a gestação. **8.** Está de dieta? Uma maçã pode matar sua fome na hora do desespero. E a grife Hermès pode matar suas amigas de inveja com **uma bolsinha no formato da fruta** feita especialmente para carregá-la. Custa US$ 1.000 e é produzida sob encomenda. **9.** Papo sério esse do **aquecimento global**. E no site www.climatedebatedaily.com dá para ir fundo na discussão. O endereço reúne links pinçados dos melhores jornais, revistas e blogs de todo o mundo sobre o tema. **(Carolina Machado)**

AMEND

High Color

Mantenha a cor de seus cabelos por
muito mais tempo com **Amend High Color**

A Amend Cosméticos lança o Amend High Color, desenvolvido especialmente com uma tecnologia que trata ao mesmo tempo em que intensifica a cor.

Colore e ilumina os cabelos, revitalizando e promovendo um brilho extra aos fios desbotados e opacos.

A linha apresenta três versões: Loiros, Vermelhos e Castanhos.

Mais informações: www.amend.com.br

www.campanhapelarea.beleza.com.br

Descubra o tratamento de beleza para suas axilas.

O Desodorante Dove possui uma combinação única de ingredientes encontrados em cremes faciais: **Ômega 6, glicerina e ¼ de creme hidratante.** O resultado? Axilas suaves, com um tom mais natural e, claro, proteção durante 24 horas. **Desodorante Dove.**